

Изменение № 1 главы СНиП II-Л.7-62

Приказом Госстроя СССР от 20 марта 1965 г. № 41 утверждено и с 1 июля 1965 г. вводится в действие изменение № 1 главы СНиП II-Л.7-62 «Магазины. Нормы проектирования».

К п. 2.10. Новая редакция пункта:

«2.10. Площади приемочных в магазинах продовольственных и промышленных товаров надлежит принимать из расчета 10 м² на каждый вход и на каждый люк для приема товаров; при этом должна быть предусмотрена возможность механизации погрузочно-разгрузочных работ».

К п. 2.14. Пункт дополнен подпунктом д:

«д) приемочные должны быть максимально приближены к помещениям для хранения товаров и использованием соответствующих средств горизонтального и вертикального транспорта».

К п. 2.17. Первый абзац пункта изложен в следующей редакции:

«2.17. Торговые залы, конторские помещения и гладильные, а также, как правило, комнаты персонала должны быть с естественным освещением».

Последний (пятый) абзац пункта изложен в следующей редакции:

«Вторым светом или только искусственным светом допускается освещать коридоры, гардеробы, душевые, уборные, моечные, приемочные, кладовые, помещения для подготовки товаров к продаже, подсобные и технические помещения».

Вторым светом или только искусственным светом допускается также освещать комнаты персонала, оборудованные приточно-вытяжной вентиляцией».

К п. 2.30. Новая редакция пункта:

«2.30. Высота этажей в зданиях магазинов должна быть, как правило, 3,3 м, а в торговых залах площадью более 300 м² — 4,2 м. Высота подвальных и цокольных этажей зданий магазинов должна быть не менее 2,7 м, при высоте до низа выступающих конструкций не менее 2,5 м. Высота охлаждаемых камер должна быть не менее 2,4 м от пола до потолка».

К п. 2.33. Новая редакция примечания 1:

«1. В магазинах продовольственных и промышленных товаров лифты должны быть, как правило грузоподъемностью не менее 500 кг с размерами кабин в зависимости от габаритов грузов».

К п. 2.35. Новая редакция пункта:

«2.35. Ширина коридоров в группе помещений для

хранения и подготовки товаров к продаже должна быть не менее 1,8 м».

К п. 2.40. Новая редакция пункта:

«2.40. Для удаления производственных стоков из помещений магазинов следует предусматривать отдельные внутренние сети канализации с самостоятельными выпусками, не связанные с внутренними сетями фекальной канализации. Сети фекальной канализации в помещениях магазинов, располагаемых в зданиях иного назначения, должны быть с отдельными выпусками и не могут быть объединены с общедомовыми канализационными сетями».

Стояки фекальной канализации из верхних этажей допускается прокладывать через помещения магазинов при условии устройства стояков без ревизий и заключения стояков в оштукатуренные короба. Места пропуска канализационных и водопроводных стояков через перекрытия над помещениями магазинов должны быть герметизированы. В санитарных узлах, располагаемых над помещениями магазинов, полы должны быть с гидроизоляцией».

Прокладка труб фекальной канализации под потолками торговых помещений и помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже не допускается. В исключительных случаях при соответствующем технико-экономическом обосновании такая прокладка может быть допущена по согласованию с органами санитарно-эпидемиологической службы при условии устройства горизонтальных участков трубопроводов и их присоединений к стоякам с зачеканкой стыков, гарантирующей надлежащую герметичность. Эти трубопроводы должны подвергаться гидравлическому испытанию наливом воды до верха санитарных приборов в выше расположенном этаже».

Вентиляционные трубы от санитарных приборов и от технологического оборудования, располагаемых в помещениях магазинов, разрешается присоединять к стоякам общедомовой канализации под потолками через косые тройники с отростками, направленными вверх».

Трубы производственных стоков допускается прокладывать в помещениях для приема, хранения и подготовки товаров к продаже и в подсобных помещениях магазинов».

К п. 2.45. Новая редакция пункта:

«2.45. Самая низкая отметка экспозиционной пло-

щадки витрины магазина должна быть выше отметки чистого пола магазина не менее чем на 0,45 м (для размещения у витрины нагревательных приборов центрального отопления) и выше тротуара или отмостки не менее чем на 0,6 м.

Высота экспозиционной части витрин должна быть, как правило, не более 2,5 м от уровня тротуара или отмостки.

При размещении рабочих мест на расстоянии до 2 м от витрин установка приборов отопления около витрин обязательна».

К п. 2.48. Введено примечание к пункту в следующей редакции:

«Примечание. При одинарном остеклении витрин, когда это допускается п. 2.46 настоящей главы, рекомендуется размещать нагревательные приборы около витрин или предусматривать другие способы

омывания остекления теплым воздухом внутри помещения».

К разделу 5. Введены новые пункты 5.11 и 5.12 в следующей редакции:

«5.11. Входные тамбуры в магазинах более чем на 10 рабочих мест следует проектировать с воздушными завесами согласно п. 4.22 главы СНиП II-Г.7-62 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха. Нормы проектирования».

5.12. В случае совместного размещения в отдельно стоящем здании магазина и предприятий общественного питания их вентиляционные устройства должны быть отдельными, при этом приточные камеры, как правило, следует размещать в помещениях, находящихся ниже или на одном уровне с предприятиями общественного питания, а забор воздуха должен осуществляться в местах, удаленных от источников загрязнения воздуха (кухни и др.)».