



**Правительство Москвы**

---

**СИСТЕМА НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ  
МОСКОВСКИЕ ГОРОДСКИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ**

---

**ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ  
ТОРГОВЛИ**

**ИЗМЕНЕНИЕ № 1 к МГСН 4.13-97**

---

**1999**

<b>ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ</b>	<b>МОСКОВСКИЕ ГОРОДСКИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ</b>	<b>ИЗМЕНЕНИЕ № 1 к МГСН 4.13-97</b> <hr/> <b>РАЗРАБОТАНО ВПЕРВЫЕ</b>
---------------------------------	--	---

**ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ  
ТОРГОВЛИ**

**ИЗМЕНЕНИЕ № 1 к МГСН 4.13-97**

<b>ВНЕСЕНО Москомархитектурой</b>	<b>УТВЕРЖДЕНО Постановлением Правительства Москвы от 07.12.1999 г. № 1128</b>	<b>СРОК введения в действие с 07.12.1999 г.</b>
---------------------------------------	---	---

**ПРЕДИСЛОВИЕ**

1. Разработано МНИИТЭП.

Авторы – канд.архит. Яркинд С И. (рук.темы), проф. Григорьев Ю.П., к.т.н., ст.н.с. Максименко В.А., канд.архит. Генкина И.С. (МНИИТЭП), канд.архит. Васильева И.П., инженеры Морозов И.А. и Хозяинов В.Ф. (УГПС ГУВД г.Москвы).

При участии сан.врача Фокина С.Г. (Центр Госсанэпиднадзора в г.Москве).

2. ВНЕСЕНО Москомархитектурой.

3. ПОДГОТОВЛЕНО к утверждению и изданию Управлением перспективного проектирования и нормативов Москомархитектуры: архитектор Л.А.Шалов.

4. СОГЛАСОВАНО с Мосгосэкспертизой, Департаментом потребительского рынка и услуг, Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства, УГПС ГУВД г.Москвы, Центром Госсанэпиднадзора в г.Москве.

5. ПРИНЯТО И ВВЕДЕНО в действие постановлением Правительства Москвы от **07.12.1999 г. № 1128**

Настоящий нормативный документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Москомархитектуры.

ИЗМЕНЕНИЕ N1 к московским городским строительным нормам МГСН 4.13-97 "Предприятия розничной торговли" разработано согласно письму УГПС ГУВД г.Москвы 25/8/4101 от 21.07.1998 г. При разработке ИЗМЕНЕНИЯ N1 обобщены и использованы опыт применения МГСН 4.13-97, а также прогрессивные направления в мировой практике.

1. В разделе "Область применения" п.1.4 после слов "объемно-планировочным решениям магазинов" дополнить словами "(а также торговых центров)". Далее по тексту.

2. Раздел "Нормативные ссылки", пункт п.2.1. Заменить аббревиатуру: "МГСН 1.01-97" на "МГСН 1.01-98";  
"МГСН 21-01-97" на "МГСН 21-01-97\*".

После слов "Временные нормы и правила проектирования планировки и застройки Москвы" дополнить словами "(сводная редакция)".

Изменить слова "Предприятия питания" после аббревиатуры "МГСН 4.14-98" на слова "Предприятия общественного питания".

Дополнить ссылкой на нормативный документ "МГСН 4.15-98 Предприятия бытового обслуживания", разместив его после слов "МГСН 4.14-98 Предприятия общественного питания".

3. Пункт 3.1. Первый абзац дополнить предложением: "На основе перечисленных типов зданий следует предусматривать возможность формирования торговых центров."

В третьем абзаце пункта после слов "и его специализацию" поставить запятую и вставить слова "а также возможность формирования из магазинов торговых центров". В этом же абзаце аббревиатуру "МГСН 1.01-94" заменить на "МГСН 1.01-98".

Четвертый абзац пункта изложить в следующей редакции: "Отдельно стоящее здание магазина следует размещать при соблюдении действующих противопожарных требований на расстоянии не менее 25 м от окон жилых зданий, границ территорий детских дошкольных и общеобразовательных учреждений, а также лечебных учреждений стационарного типа. При соответствующем обосновании (в том числе с учетом данных акустического расчета) и по согласованию с органами государственного надзора допускается сокращение данного расстояния при отсутствии в зданиях магазинов источников запахового воздействия, а также вентиляционного или других видов инженерного оборудования с повышенным уровнем шумового воздействия."

## **МГСН 4.13-97**

4. Пункт 3.2 дополнить абзацем, изложив его в следующей редакции: "При объединении магазинов в торговые центры помещения дополнительного обслуживания допускается предусматривать единым блоком для всего комплекса в целом".

5. Пункт \*3.3. дополнить абзацем, изложив его в следующей редакции: "В торговых центрах часть неторговых помещений магазинов (разгрузочные помещения и хозяйственные дворы) рекомендуется объединять, при этом допускается уменьшение суммарной площади этих помещений на величину до 10%."

6. Пункт 3.5. Начало первого абзаца изложить в новой редакции: "Объемно-планировочная структура и генеральный план участка магазина или торгового центра", далее по тексту.

7. Пункт 3.6. Первый абзац изложить в новой редакции: "На земельном участке магазина и торгового центра или в их структуре, в том числе на подземных уровнях, следует размещать автостоянку. Расчетное количество машино-мест на автостоянке следует определять согласно МГСН 1.01-98 (в том числе с учетом табл.Э.3.2). При этом для универсамов (супермаркетов) с площадью торговых залов более 1000 м<sup>2</sup>, а также гипермаркетов - 1 машино-место на 15-25 м<sup>2</sup> торговой площади".

Пункт дополнить абзацем: "При организации автостоянок на участке торгового центра, объединяющего различные магазины и другие предприятия обслуживания, имеющие максимально пиковые нагрузки в разные дневные часы, допускается сокращение суммарного требуемого количества машино-мест с учетом требований МГСН 1.01-98".

8. Пункт 3.7 дополнить после слов "зонирование магазинов" дополнить словами "и торговых центров".

9. Пункт 3.10. Второй абзац исключить.

10. Включить пункт 3.11 в следующей редакции: "Не допускается устройство порогов на путях перемещения товаров".

11. Пункт 3.19 после второго абзаца дополнить новым абзацем "Обязательные туалеты для посетителей в торговых центрах сле-

дует проектировать единым блоком для всего комплекса магазинов из расчета суммарной торговой площади. Допускается поэтажное размещение общественных туалетов."

12. Пункт \*3.20. Таблицу 1 и примечания к ней изложить в новой редакции:

Таблица 1

Степень огнестойкости здания	Количество этажей	Наибольшая площадь этажа в м <sup>2</sup> между противопожарными стенами магазина		
		1-этажного	2-этажного	3-5-этажного
I-II	1 - 5 (1)	3500	3000	2500
III	1 - 2	2000	1000	-
IV, V	1	500	-	-

Примечание 1 к таблице 1 дать в новой редакции: "Степень огнестойкости здания и типы противопожарных стен здесь и далее см. СНиП 21-01-97\*."

Примечания 2, 3 к таблице 1 - по тексту.

Примечание 4 изложить в новой редакции: "Данной таблицей следует руководствоваться при определении наибольшей площади этажа и этажности магазинов, встроенных (встроенно-пристроенных, пристроенных) в жилые здания, а также в здания иного назначения. При этом необходимо учитывать также требования норм проектирования здания, в которое встраивается магазин".

Примечание 5 к таблице 1 - по тексту.

13. Пункт \*3.24. Таблицу 2 изложить в новой редакции:

Таблица 2

Объем торгового зала, тыс. м <sup>3</sup>	Степень огнестойкости здания	Максимальное расстояние от наиболее удаленной точки торгового зала до ближайшего эвакуационного выхода в м при площади основных эвакуационных проходов в % от площади торгового зала	
		25% и более	менее 25%
До 5	I, II	50	25
	III	35	15
	IV, V	25	10
10	I, II	65	30
	III, IV	45	20
более 10	I, II	80	35

Примечание к таблице 2 - по тексту.

14. Пункт \*3.28. Таблицу 3 изложить в новой редакции:

Таблица 3

Объем торгового зала, тыс. м <sup>3</sup>	Степень огнестойкости здания	Количество человек на 1 м ширины эвакуационного выхода из торгового зала при площади основных эвакуационных проходов в % от площади торгового зала	
		25% и более	менее 25%
До 5	I, II	165	75
	III	115	50
	IV, V	80	40
10	I, II	220	100
	III, IV	155	70
Более 10	I, II	275	125

**Примечания.** При промежуточных значениях объема торгового зала максимальное расстояние от наиболее удаленной точки следует определять по интерполяции с округлением до целых величин в большую сторону.

15. Пункт \*3.33. В последнем абзаце слова "0,5 ч и нулевым пределом распространения огня" заменить на слова "REI 45".

16. Пункт 3.38 изложить в новой редакции: "Кладовые легко-воспламеняющихся товаров и горючих жидкостей (в магазинах, проектируемых по п.3.37 МГСН 4.13-97) следует располагать у наружных стен с оконными проемами и отделять их противопожарными перегородками 1-го типа (EI 45) и перекрытиями 3-го типа (EI 45), предусматривая вход в эти кладовые через тамбур-шлюз с подпором воздуха при пожаре".

17. Пункт \*3.40. Слова "0,6 ч" заменить на слова "не менее EI 45".

18. В пункте 3.41 слово "трудногорючих" заменить на "слабогорючих".

19. Пункт \*3.42. В конце последнего абзаца заменить слово "сгораемые" на слово "сильногорючие".

20. Пункт \*3.46. Заменить слова "0,6 ч" на "не менее EI 45".

21. Пункт \*3.47. Заменить слова: "трудногорючие или негорючие" на "негорючих или слабогорючих".

22. Пункт \*3.64. Первый абзац изложить в следующей редакции: "Для контейнеров с мусором следует предусматривать на территории магазина хозяйственную площадку с твердым покрытием, располагаемую в пределах хозяйственного двора или в габаритах здания."

Слова "с учетом приложений 11 и 12" заменить на слова "с учетом приложений 12 и 13".

23. Пункт \*3.66. Слова "перегородками и перекрытиями с пределом огнестойкости не менее 1 часа и нулевыми пределами распространения огня" заменить словами "перегородками 1-го типа (EI 45) и перекрытиями 2-го типа (EI 60)."

24. Пункт 4.7. В первом абзаце после слов "приложения 11" поставить запятую и дополнить словами "а площади помещений предприятий бытового обслуживания согласно МГСН 4.15-98".



## **МГСН 4.13-97**

25. Пункт \*4.10 дополнить новым абзацем: "В торговых центрах общее количество разгрузочных мест принимается как сумма расчетных величин по каждому торговому предприятию. Допускается сокращение их общего количества на величину до 15%".

26. Пункт \*4.13 дополнить предложением: "При размещении на территории магазинов хозяйственных площадок для контейнеров с мусором расстояние от этих площадок следует предусматривать, не менее 20 м до окон жилых зданий, границ территорий детских дошкольных и общеобразовательных учреждений, а также лечебных учреждений стационарного типа".

27. Приложение 1. Определение торгового центра изложить в новой редакции:

"Торговый центр – комплекс функционально и пространственно взаимосвязанных предприятий и учреждений: магазинов разных типов, а также предприятий питания, бытового и других видов обслуживания, размещаемых на одной территории или в едином объеме"

Приложение 1 дополнить определением "гипермаркет" перед определением "универмаг".

"Гипермаркет – магазин самообслуживания с универсальным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров преимущественно повседневного спроса (торговой площадью от 5000 м<sup>2</sup>, при использовании до 50% от торговой площади под размещение непродовольственных товаров)."

28. Приложение 2. Первую строку третьей колонки после слова "Универсам (супермаркет)" дополнить словом "Гипермаркет".

29. Приложение 11. Строки первой колонки после слов "Универсам (супермаркет)" дополнить словом "Гипермаркет".

Научно-техническое издание

**ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ  
ТОРГОВЛИ**

**Изменение № 1 к МГСН 4.13-97**

Ответственная за выпуск Л А Бычкова

Управление экономических  
исследований, информатизации  
и координации проектных работ  
ГУП «НИАЦ»

*125047, Москва, Триумфальная пл. д. 1*

Подписано к печати 14 12 1999 г      Бумага писчая    Формат 60x84 1/16

**Право распространения указанного сборника принадлежит ГУП «НИАЦ». Любые другие организации, распространяющие сборник нелегально, тем самым нарушают авторские права разработчиков.**

**Материалы издания не могут быть переведены или изданы в любой форме (электронной или механической, включая фотокопию, репринтное воспроизведение, запись или использование в любой информационной системе) без получения разрешения от издателя.**

**ГУП «НИАЦ» оказывает консультации по применению сборника только своим клиентам.**

**Для информации о приобретении издания обращаться:  
г. Москва, Триумфальная пл., д. 1**

**(м.Маяковская, Главный вход в здание напротив театра Сатиры.  
Проход: направо, вниз по лестнице, направо через раздевалку,  
до лифта, 5 этаж, ком. 517 б).**

**Часы работы: с 10 до 17, перерыв с 13-00 до 14-00.**

**тел.(095) 251-99-58, 251-89-66**

**Факс: 251-31-60**