



**Правительство Москвы**

---

**СИСТЕМА НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ  
МОСКОВСКИЕ ГОРОДСКИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ**

---

**ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ  
ТОРГОВЛИ**

**МГСН 4.13-97**

---

**Москва-1997**

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	МОСКОВСКИЕ ГОРОДСКИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ	МГСН 4.13-97
		РАЗРАБОТАНЫ ВПЕРВЫЕ

## ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Внесены Москомархитектурой	Утверждены Правитель- ством Москвы постановлением №155 от 03.03.1998 г.	Срок введения в действие - с 03 03 1998 г.
-------------------------------	--	--

## ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАНЫ МНИИТЭП, ИОЗ Минстроя России.

Авторы – канд. архитектуры С.И. Яхкинд (руководитель темы), проф., архитектор Ю.П. Григорьев, канд. техн. наук, ст. научн. сотр. В.А. Максименко, канд. архитектуры И.С. Генкина, инженеры Е.С. Лелюхина, В.И. Лаговер, А.В. Кузилин, В.Ф. Савинкин, А.Г. Солопов и А.Н. Добровольский (МНИИТЭП), кандидаты архитектуры А.М. Гарнец и И.П. Васильева (ИОЗ), инженеры Е.Н. Чернышев и Г.И. Стомахина (АО "Моспроект");

при участии – первого заместителя руководителя Департамента Е.Г. Рыбалова и главного специалиста отдела Л.Н. Барановой (Департамент потребительского рынка и услуг).

2. ВНЕСЕНЫ Москомархитектурой.

3. Подготовлены к утверждению и изданию Управлением перспективного проектирования и нормативов Москомархитектуры: архитектор Л.А. Шалов, инженер Ю.Б. Щипанов.

4. СОГЛАСОВАНЫ с УГСП ГУВД г.Москвы, МЦГСЭН, Департаментом потребительского рынка и услуг, Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства, Мосгосэкспертизой.

5. ПРИНЯТЫ И ВВЕДЕНЫ в действие распоряжением первого заместителя Премьера правительства Москвы от 03.03.1998 г. N 155.

Настоящий нормативный документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Москомархитектуры.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Область применения .....	4
2. Нормативные ссылки .....	5
3. Основные положения и общие требования .....	6
Требования к размещению магазинов и их объемно-планировочным решениям .....	6
Санитарно-гигиенические требования .....	8
Противопожарные требования .....	11
Лифты .....	20
Мусороудаление и пылеуборка .....	21
4. Требования к основным элементам магазинов .....	24
Торговые помещения .....	24
Помещения для приема и хранения товаров и для подготовки товаров к продаже .....	25
Подсобные, служебные и бытовые помещения .....	30
5. Инженерное оборудование .....	31
Общие положения .....	31
Водоснабжение и канализация .....	31
Отопление и вентиляция .....	32
Электротехнические устройства .....	34
Приложение 1. Справочное. Термины и определения ..	38
Приложение 2. Обязательное. Классификация основных типов предприятий розничной торговли (магазинов)	40
Приложение 3. Рекомендуемое. Рекомендуемый перечень элементов дополнительного обслуживания покупате- лей в магазинах .....	41
Приложение 4. Обязательное. Удельные показатели минимальной площади групп неторговых помещений продовольственных магазинов .....	42
Приложение 5. Обязательное. Удельные показатели минимальной площади групп неторговых помещений непродовольственных магазинов .....	44
Приложение 6. Обязательное. Размеры разгрузочных зон .....	47
Приложение 7. Обязательное. Правила подсчета пло- щадей. ....	48
Приложение 8. Обязательное. Ширина проходов между оборудованием в торговых залах магазинов. ....	49
Приложение 9. Рекомендуемое. Удельные показатели минимальной площади отдела заказов .....	50
Приложение 10. Рекомендуемое. Удельные показатели минимальной площади кафетерия .....	50
Приложение 11. Рекомендуемое. Минимальные площади помещений дополнительного обслуживания ..	51
Приложение 12. Обязательное. Состав помещений продовольственных магазинов .....	52
Приложение 13. Обязательное. Состав помещений непродовольственных магазинов .....	53
Приложение 14. Обязательное. Расчетные температура воздуха и кратность воздухообмена в помещениях магазинов. ....	54

## **1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

1 1 Настоящие нормы и правила (МГСН 4 13-97) разработаны в соответствии с требованиями СНиП 10-01-94 в развитие нормативных документов в строительстве, действующих на территории Москвы, и предназначены для разработки и экспертизы проектов зданий (или помещений) предприятий розничной торговли. Действие МГСН 4 13-97 на территорию ЛПЗП не распространяется.

Определения терминов, принятых в МГСН, приведены в приложении 1

1 2 Настоящие нормы и правила распространяются на проектирование вновь строящихся, реконструируемых, расширяемых и модернизируемых зданий (или помещений) предприятий розничной торговли (далее в тексте магазинов) независимо от их форм собственности

Настоящие нормы не распространяются на проектирование рынков, зданий предприятий оптовой торговли, магазинов по продаже автомобилей и запчастей к ним, специализированных магазинов оружия, магазинов-складов стройматериалов, магазинов производственных фирм, а также магазинов временного функционирования

1 3 Нормы обязательны для применения всеми юридическими и физическими лицами (включая зарубежные, а также совместные предприятия с участием зарубежных партнеров), осуществляющими проектирование зданий, указанных в п 1.2

1 4 Настоящие нормы устанавливают основные требования к объемно-планировочным решениям магазинов и их инженерно-техническому оборудованию

1 5 Настоящие нормы содержат обязательные, рекомендуемые и справочные положения по проектированию магазинов

Положения настоящих норм, обозначенные знаком "\*", являются обязательными



## 2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

2.1. В настоящих нормах даны ссылки на следующие нормативные документы:

- СНиП 10-01-94 Система нормативных документов в строительстве. Основные положения
- СНиП 21-01-97 Противопожарная безопасность зданий и сооружений
- СНиП 2.04.01-85 Внутренний водопровод и канализация зданий
- СНиП 2.84.85-91\* Отопление, вентиляция и кондиционирование
- СНиП 2.04.09-84 Пожарная автоматика зданий и сооружений
- СНиП 2.09.04-87 Административные и бытовые здания
- СНиП 2.08.02-89\* Общественные здания
- СНиП II-11-77\* Защитные сооружения гражданской обороны
- СНиП 23-05-95 Естественное и искусственное освещение
- МГСН 1.01-97 Временные нормы и правила проектирования планировки и застройки Москвы
- МГСН 2.01-94 Энергоснабжение в зданиях. Нормативы по теплозащите и тепловодоэлектроснабжению (с изменениями N1, N2 и N3)
- МГСН 2.04-97 Нормы допустимых уровней шума, виброизоляции и нормы звукоизоляции жилых и общественных зданий
- МГСН 3.01-96 Жилые здания
- МГСН 4.04-94\* Многофункциональные здания и комплексы
- МГСН 5.04-94\* Стоянки легковых автомобилей
- МГСН 4.14-98 Предприятия питания
- ВСН 59-88 / Госкомархитектуры. Электрооборудование жилых и общественных зданий
- ВСН 62-91\* / Госкомархитектуры. Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребностей инвалидов и маломобильных групп населения
- НПБ 104-95 Проектирование систем оповещения людей о пожаре в зданиях и сооружениях
- СП 41-101-95 Проектирование тепловых пунктов / Минстрой РФ. - М., 1996

2.2. При исключении из числа действующих нормативных документов, на которые дается ссылка в настоящих нормах, следует руководствоваться нормами, введенными взамен исключенных.

### 3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

#### ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ МАГАЗИНОВ И ИХ ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫМ РЕШЕНИЯМ

3.1. Предприятия розничной торговли (магазины) следует проектировать как объекты системы торгово-бытового обслуживания и размещать в отдельно стоящих зданиях, рыночных комплексах, общественных зданиях или центрах, в многофункциональных комплексах, а также встроенными (встроенно-пристроенными) в жилые здания или здания иного назначения, либо пристроенными к этим зданиям.

Классификация типов предприятий розничной торговли приведена в приложении 2.

Величину магазина и его специализацию следует определять в соответствии с формируемой системой обслуживания, включающей местный и городской уровни обслуживания согласно МГСН 1.01-97. Величину и специализацию магазинов, размещенных в жилых зданиях, следует определять по приложению 5 МГСН 3.01-96.

Расстояния от отдельно стоящего магазина до окон жилых помещений жилых зданий и детских садов следует принимать не менее 25 м при соблюдении действующих противопожарных требований. При этом это расстояние следует уточнять при проектировании согласно данным акустического расчета с учетом применяемого технологического оборудования и принятых планировочных решений.

3.2. Величина магазина характеризуется размером его торговой площади, в состав которой включается площадь для дополнительного обслуживания покупателей с учетом приложения 3.

\*3.3. Площадь неторговых помещений следует предусматривать не ниже расчетной, определяемой по удельным показателям согласно приложениям 4 и 5 в зависимости от размера торговой площади и специализации магазина. Верхний предел площади неторговых помещений не нормируется.

3.4. В магазинах следует предусматривать устройства и мероприятия, обеспечивающие возможность для инвалидов и маломобильных групп населения пользоваться торговыми помещениями и помещениями дополнительного обслуживания согласно требованиям ВСН 62-91\*.



3.5. Объемно-планировочная структура магазина и генеральный план его участка должны предусматривать функциональное зонирование с разделением потоков движения покупателей и товаров, а также пешеходных и транспортных потоков, в том числе в зоне подвоза и разгрузки товаров.

В магазинах встроенно-пристроенных, пристроенных или встроенных в жилое здание или в здание иного назначения следует обеспечить изоляцию движения покупателей и машин, доставляющих товары, от потоков движения проживающих в этом жилом здании (с учетом требований МГСН 3.01-96), а также работающих и посетителей в зданиях иного назначения (в соответствии с требованиями к их функционированию).

На земельном участке или в структуре магазина допускается предусматривать зоны отдыха покупателей с элементами дополнительного обслуживания (с учетом приложения 3).

3.6. На земельном участке магазина или в его структуре, в том числе на подземных уровнях, следует размещать автостоянку. Расчетное количество машиномест на автостоянке следует определять согласно МГСН 1.01-97. (с учетом требований к организации кооперативных автостоянок).

При проектировании магазинов, размещаемых в Центральной планировочной зоне, или при реконструкции существующих магазинов допускается сокращение расчетного количества машиномест автостоянок на 10%.

3.7. Функциональное зонирование магазинов, как правило, должно обеспечивать: наиболее короткие пути товародвижения по горизонтали и вертикали, а также кратчайшие связи между разгрузочными платформами, приемочной, грузовыми лифтами, помещениями для хранения товаров и соответствующими отделами торговых залов. При этом вспомогательные, подсобные и служебно-бытовые помещения следует располагать в стороне от основных направлений движения товаров.

\*3.8. Этажность магазинов (в том числе количество надземных и подземных этажей) определяется градостроительными, технологическими и противопожарными требованиями по заданию на проектирование. Допускается использование подземных этажей для размещения разгрузочных, складских и других подсобных, служебно-бытовых и



инженерно-технических помещений, а также торговых залов магазинов (с помещениями дополнительного обслуживания) продовольственных и непродовольственных товаров торговой площадью не более 1500 м<sup>2</sup>. При этом инженерно-техническое оснащение перечисленных помещений следует проектировать согласно разделу 5 настоящих норм.

\*3.9. Высота торговых залов должна быть не менее 3,0 м от пола до потолка. В подсобных, служебных и бытовых помещениях, а также помещениях для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже допускается уменьшение высоты от пола до потолка до 2,5 м с учетом технологических требований.

В магазинах, встроенных в жилые здания, при площади торгового зала не более 250 м<sup>2</sup> допускается принимать высоту всех помещений равной высоте помещений жилой части дома.

*Примечание.* В торговых залах переменной высоты нормируемому значению высоты должна соответствовать средняя (приведенная) высота помещений. При этом высота в любой части помещения должна быть не менее 2,5 м.

3.10. В продовольственных магазинах помещения кладовых и подготовки товаров к продаже следует предусматривать, как правило, на одном уровне с соответствующим по специализации торговым залом. При размещении складских помещений на других этажах следует предусматривать грузовой лифт для транспортировки контейнеров и средств их перемещения.

Не допускается устройство порогов на путях перемещения товаров.

3.11. Пункт не использован.

#### САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

\*3.12. В помещениях магазинов, в том числе в торговых залах, а также в подсобных и служебно-бытовых помещениях предусматривается естественное или только искусственное, или совмещенное освещение согласно СНиП 23-05-95 с учетом требований энергосбережения по МГСН 2.01-94 по согласованию с органами санэпиднадзора.

В торговых залах магазинов с искусственным освещением следует предусматривать применение отделочных материалов с высокими

коэффициентами отражения, высокоэффективных разрядных ламп и систем автоматического управления.

В помещениях гладильных и мастерских по подготовке товаров к продаже, как правило, следует обеспечивать естественное освещение.

\*3.13. При размещении магазина в подземных этажах следует предусматривать инженерно-технические мероприятия, обеспечивающие безопасность и комфортный температурно-влажностный и световой режим в помещениях.

В таких магазинах следует предусматривать помещение (помещения) – профилакторий для проведения оздоровительных процедур, оборудованное приборами для ультрафиолетового облучения (имеющими сертификаты, подтверждающие их безвредный спектральный состав) и ионизации воздуха.

В торговых залах и служебно-бытовых помещениях магазинов (с КЕО менее 0,1%) следует предусматривать профилактическое ультрафиолетовое облучение с применением искусственных источников ультрафиолетового излучения согласно указаниям Минздрава РФ.

\*3.14. В магазинах следует использовать строительные и отделочные материалы, а также оборудование, имеющие гигиенические сертификаты.

\*3.15. Стены и перегородки в помещениях с влажным режимом должны иметь влагостойкую отделку на высоту не менее 1,6 м, а в охлаждаемых камерах облицовку – на всю высоту помещения.

3.16. Отметка пола помещений у входа в магазин должна быть выше отметки тротуара перед входом на 0,15 м и более.

Допускается принимать отметку пола у входа в магазин в одном уровне с тротуаром или с заглублением ниже его отметки при условии защиты входных проемов от попадания поверхностных вод и осадков. В этих случаях над входом следует предусматривать козырек.

3.17. При проектировании элементов конструкций, узлов их соединений, а также вентиляционных решеток следует учитывать требование по защите помещений от проникновения паразитирующих животных и насекомых.

3.18. Звукоизоляция и виброизоляция строительных конструкций отдельно стоящих магазинов и встроенно-пристроенных (прист-

роенных) или встроенных в жилые здания или здания иного функционального назначения должны соответствовать требованиям МГСН 2.04-97 и обеспечивать нормируемые акустические показатели в помещениях с постоянным пребыванием людей (работающих или проживающих).

\*3 19. Общие туалеты для посетителей следует проектировать в магазинах IИ, IИИ классификационной группы торговой площадью 2500 м<sup>2</sup> и более из расчета один санитарный прибор на 600 м<sup>2</sup> торговой площади, но не менее четырех санитарных приборов.

Допускается проектировать общие туалеты в непродовольственных магазинах других типов из расчета не менее одного санитарного прибора на 600 м<sup>2</sup> торговой площади, но не менее двух санитарных приборов.

Туалеты следует проектировать раздельными.

В общественных туалетах следует предусматривать:

ширину кабины - не менее 0,8 м, глубину - не менее 1,2 м;

не менее одной кабины с шириной - не менее 1,65 м и глубиной - не менее 1,8 м для инвалидов-колясочников;

не менее одной кабины с поручнями, расположенными по боковым сторонам, для инвалидов, использующих при передвижении костыли или другие приспособления;

не менее одного писсуара на высоте не более 0,4 м с вертикальными опорными поручнями с двух сторон - для инвалидов;

не менее одной раковины в умывальных на высоте не более 0,8 м от уровня пола на расстоянии от боковой стены не менее 0,2 м с опорными поручнями.

**Примечание.** Рекомендуется проектировать общие туалеты для покупателей в магазинах IИИИ и IУИ из расчета один санитарный прибор на 600 м<sup>2</sup> торговой площади, но не менее двух санитарных приборов.



## ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

\*3.20. Наибольшую площадь этажа между противопожарными стенами в зависимости от степени огнестойкости и этажности зданий магазинов следует принимать по табл. 1.

Таблица 1

Степень огнестойкости здания	Количество этажей	Наибольшая площадь этажа в м <sup>2</sup> между противопожарными стенами магазина		
		1-этажного	2-этажного	3-5-этажного
I-II	1 - 5 (1)	3500	3000	2500
III	1 - 2	2000	1000	-
IIIa, IIIб	1	800	-	-
IV, IVa, V	1	500	-	-

**Примечания.** 1. В одноэтажных продовольственных магазинах IIIa и IIIб степеней огнестойкости площадь этажа между противопожарными стенами 1-го типа может быть увеличена на 100% при условии отделения торгового зала от служебно-бытовых и подсобных помещений противопожарными стенами 2-го типа. Типы противопожарных стен здесь и далее см. СНиП 21-01-97.

2. Наибольшую площадь этажа между противопожарными стенами магазинов I и II степеней огнестойкости допускается увеличивать не более чем вдвое при условии оборудования помещений установками автоматического пожаротушения.

3. Допускается увеличивать количество этажей на один этаж в магазинах I и II степеней огнестойкости для размещения на этом этаже кладовых, помещений для подготовки товаров к продаже, служебных, бытовых и технических помещений.

4. Данной таблицей следует пользоваться при определении наибольшей площади этажа и этажности магазинов, встроенных (встроенно-пристроенных) в жилые здания, а также в здания иного назначения, либо пристроенных к ним.

5. В скобках указано допускаемое дополнительное количество подземных этажей.

\*3.21. Магазины, встроенно-пристроенные или встроенные в жилые здания, следует отделять от жилой части глухими противопожарными перегородками 1-го типа и противопожарными перекрытиями 2-го типа. Максимальную торговую площадь и размещение магазинов в структуре жилых зданий следует принимать по приложению 5 МГСН 3.01-96 с учетом классификации типов магазинов по приложению 2 настоящих норм.



Магазины торговой площадью более 100 м<sup>2</sup>, встроенные в здания иного назначения (кроме жилого), следует отделять от других предприятий и помещений противопожарными стенами 2-го типа и противопожарными перекрытиями 2-го типа.

\*3.22. При размещении магазинов в зданиях иного назначения (общественные центры и другие многофункциональные здания) допускается предусматривать входы с самозакрывающимися дверями в торговый зал из общего вестибюля при условии обеспечения самостоятельных эвакуационных выходов из торгового зала без учета выходов через общий вестибюль.

\*3.23. Из торгового зала магазина должны быть предусмотрены эвакуационные выходы непосредственно наружу или в лестничную клетку (изолированную от здания иного назначения при размещении магазина во встроенно-пристроенных или встроенных помещениях) по расчету, но не менее двух. Эвакуационные выходы следует располагать рассредоточенно. Устройство эвакуационных выходов через разгрузочные помещения не допускается.

В магазинах торговой площадью до 150 м<sup>2</sup> - одноэтажных отдельно стоящих, встроенно-пристроенных, пристроенных или встроенных в здания иного назначения допускается проектировать один эвакуационный выход из зала, предусматривая в качестве второго эвакуационного - выход из торгового зала через группу неторговых помещений.

При расчете эвакуационных выходов в магазинах (размещенных в отдельно стоящих зданиях, встроенно-пристроенных, пристроенных или встроенных в здания иного назначения) допускается учитывать служебные лестничные клетки и выходы из магазинов, связанные с залом непосредственно или с коридором, при условии, что расстояние от наиболее удаленной точки торгового зала до ближайшей служебной лестницы или выхода из магазина не более указанного в табл. 2.

\*3.24. Максимальное расстояние от наиболее удаленной точки торгового зала до ближайшего эвакуационного выхода следует принимать по табл. 2.

Таблица 2

Объем торгового зала, тыс. м <sup>3</sup>	Степень огнестойкости здания	Максимальное расстояние от наиболее удаленной точки торгового зала до ближайшего эвакуационного выхода в м при площади основных эвакуационных проходов в % от площади торгового зала	
		25% и более	менее 25%
До 5	I, II	50	25
	III, IIIб, IV	35	15
	IIIа, IVа, V	25	10
10	I, II	65	30
	III, IIIб, IV	45	20
более 10	I, II	80	35

**Примечание.** При промежуточных значениях объема торгового зала максимальное расстояние от наиболее удаленной точки следует определять по интерполяции.

\*3.25. В расчете путей эвакуации эскалаторы не учитываются.

\*3.26. Для расчета путей эвакуации количество покупателей, одновременно находящихся в торговом зале магазина, следует принимать из расчета один человек на 3,0 м<sup>2</sup> торговой площади.

Если по заданию на проектирование предусматривается последующее увеличение площади торговых залов магазинов, то это увеличение следует учитывать в расчете путей эвакуации.

\*3.27. Ширину основных эвакуационных проходов в торговом зале следует принимать по расчету, но не менее:

1,4 м - при торговой площади до 100 м<sup>2</sup> (включительно);

1,6 м - при торговой площади от 100 м<sup>2</sup> до 150 м<sup>2</sup>;

2,0 м - при торговой площади от 150 м<sup>2</sup> до 400 м<sup>2</sup>;

2,5 м - при торговой площади от 400 м<sup>2</sup>.

Площадь проходов между турникетами, кабинами контролеров-кассиров и проходов с наружной стороны от торгового зала вдоль расчетного узла в площадь основных эвакуационных проходов не включается.

\*3.28. Ширину эвакуационных выходов (дверей) из торгового зала, а также проходов (коридоров), соединяющих торговый зал со служебной лестницей, следует определять по расчету согласно табл. 3, но не менее 1,2 м.

Ширину марша лестницы (или пандуса) следует принимать не менее наибольшей ширины эвакуационного выхода на лестницу (или пандус).

Таблица 3

Объем торгового зала, тыс. м <sup>3</sup>	Степень огнестойкости здания	Количество человек на 1 м ширины эвакуационного выхода из торгового зала при площади основных эвакуационных проходов в % от площади торгового зала	
		25% и более	менее 25%
До 5	I, II	165	75
	III, IIIб, IV	115	50
	IIIа, IVа, V	80	40
10	I, II	220	100
	III, IIIб, IV	155	70
Более 10	I, II	275	125

\*3.29. В магазинах I и II степеней огнестойкости (в отдельно стоящих зданиях или размещенных в зданиях иного назначения) допускаются открытые лестницы или пандусы из цокольного (или первого подземного этажа) до первого этажа или с первого до второго этажа. При этом такие лестницы или пандусы могут иметь выход как в вестибюль, так и в другие помещения.

До пятого этажа включительно допускаются открытые лестницы в магазинах I и II степеней огнестойкости (в отдельно стоящих зданиях или размещенных в зданиях иного назначения) но при этом помещение с открытой лестницей выше второго этажа должно быть отделено от примыкающих к нему коридоров и других помещений противопожарными перегородками 2-го типа. При устройстве автоматического пожаротушения во всем здании допускается не отделять помещения с открытой лестницей противопожарными перегородками от коридоров и других помещений.

Открытые лестницы или пандусы допускается учитывать в расчете путей эвакуации только для половины количества покупателей, находящихся в соответствующем торговом зале, а для эвакуации ос-



тальных покупателей следует предусматривать не менее двух лестничных клеток.

Длину открытой лестницы или пандуса следует включать в расстояние от наиболее удаленной точки пола торгового зала до эвакуационного выхода (по табл.2), но площадь этой лестницы не следует учитывать в составе площади основных эвакуационных проходов.

При наличии открытых лестниц, выходящих в вестибюль первого этажа, в магазинах, размещенных в подземных или цокольном этажах общественных и торговых центров, а также других многофункциональных зданий, остальные эвакуационные лестницы надземной части магазина, кроме выхода в этот вестибюль, должны иметь выход непосредственно наружу.

\*3.30. Из лестничных клеток, предназначенных для эвакуации людей из торговых залов и служебных помещений магазинов, размещенных в надземных, цокольном или первом подземном этажах, следует предусматривать обособленные эвакуационные выходы наружу из первого подземного или цокольного этажа. При этом указанные выходы должны быть отделены от других помещений глухой противопожарной перегородкой 1-го типа на высоту одного этажа.

Лестницы для сообщения между подземным (или цокольным) этажом и первым этажом, ведущие в коридор, холл или вестибюль первого этажа, в расчете эвакуации людей из подземного или цокольного этажа не учитываются.

Если лестница из подземного или цокольного этажа выходит в вестибюль первого этажа, то все лестницы надземной части здания, кроме выхода в этот вестибюль, должны иметь выход непосредственно наружу.

\*3.31. Лестницы для обслуживающего персонала следует отделять от входов и лестниц для покупателей.

Входы в кладовые и другие неторговые помещения следует, как правило, располагать со стороны приемочной или служебных коридоров. В магазинах торговой площадью не более 1200 м<sup>2</sup> допускается предусматривать дополнительные выходы в торговый зал для подачи товаров из кладовых, смежных с торговыми залами.

\*3.32. Один из эвакуационных выходов из торгового зала магазина допускается предусматривать непосредственно в вестибюль или поэтажный холл, примыкающие к открытой лестнице.



\*3.33. Допускается использовать наружные открытые лестницы с уклоном не более  $60^\circ$  в качестве второго эвакуационного выхода со второго этажа магазина. При этом указанные лестницы должны быть рассчитаны на число эвакуируемых не более:

70 чел. - для зданий I и II степеней огнестойкости;

50 чел. - для зданий III степени огнестойкости;

30 чел. - для зданий IV и V степеней огнестойкости.

Ширину наружных лестниц следует принимать не менее 0,8 м, а ширину сплошных проступей - не менее 0,2 м.

При устройстве прохода к наружным открытым лестницам по плоским кровлям (в том числе неэксплуатируемым) или через наружные открытые галереи несущие конструкции покрытий и галерей следует проектировать с пределом огнестойкости не менее 0,5 ч и нулевым пределом распространения огня.

\*3.34. В магазинах допускается устройство криволинейных лестниц: главных парадных - в торговых залах в двух и более этажах, а также при наличии в этих залах антресолей; служебных - ведущих из помещений с числом постоянно пребывающих в них людей не более 5 чел. При этом ширину ступеней в узкой части указанных лестниц следует предусматривать не менее 0,22 м, а служебных лестниц - не менее 0,12 м.

\*3.35. Лестничные клетки, как правило, следует проектировать с естественным освещением через проемы в наружных стенах. Допускается устройство верхнего освещения не более чем в 50% лестничных клеток магазинов (отдельно стоящих, встроенно-пристроенных, встроенных в жилые здания или пристроенных к ним, а также размещенных в зданиях иного функционального назначения I и II степеней огнестойкости) в 2-этажных зданиях, а в 3-этажных - при устройстве просвета между маршами лестниц, равного не менее 1,5 м.

Допускается проектировать без естественного освещения не более 50% лестничных клеток, предназначенных для эвакуации людей. При этом указанные лестничные клетки должны быть незадымляемыми 2-го или 3-го типа.

\*3.36. В торговых залах без естественного освещения следует предусматривать дымоудаление.

\*3.37. Магазины по продаже легковоспламеняющихся товаров, а также горючих жидкостей (масел, красок, растворителей и т.п.)

следует размещать в отдельно стоящих зданиях с огнестойкостью не ниже II степени. Допускается размещать в этих зданиях другие типы магазинов, а также предприятия бытового обслуживания, отделяя их противопожарными стенами 1-го типа от магазинов по продаже легковоспламеняющихся товаров и горючих жидкостей.

\*3.38. Кладовые легковоспламеняющихся товаров и горючих жидкостей (в магазинах по п. 3.37) следует располагать у наружных стен с оконными проемами и отделять их противопожарными перегородками 1-го типа и перекрытиями 3-го типа, предусматривая вход в эти кладовые через тамбур-шлюз.

\*3.39. Кладовые горючих товаров и товаров в горючей упаковке следует, как правило, размещать у наружных стен, отделяя их противопожарными перегородками 1-го типа от торгового зала площадью 250 м<sup>2</sup> и более.

Указанные кладовые следует разделять на отсеки площадью не более 700 м<sup>2</sup>. В пределах каждого отсека допускается установка сетчатых или не доходящих до потолка перегородок. Дымоудаление при этом предусматривается на отсек в целом.

Дымоудаление из указанных выше кладовых следует предусматривать согласно п. 5.2\* СНиП 2.04.05-91\* , а при размещении таких кладовых в подземном этаже - через люки или окна с учетом п. 3.50.

Допускается проектировать дымоудаление из этих кладовых площадью до 50 м<sup>2</sup> через окна, расположенные в конце коридоров, при наличии выходов из кладовых в коридоры.

Не требуется дымоудаление из кладовых согласно требованиям п. 5.2\* СНиП 2.04.05-91\* , а также из кладовых, соединенных дверными и оконными проемами с разгрузочными помещениями и платформами.

\*3.40. Двери электрощитовых, вентиляционных камер, кладовых для хранения горючих материалов и других пожароопасных технических помещений должны иметь предел огнестойкости не менее 0,6 ч.

\*3.41. Кладовые негорючих товаров следует отделять противопожарными перегородками от торгового зала (за исключением кладовых негорючих товаров без упаковки, размещаемых на площади, предназначенной согласно заданию на проектирование для последующего увеличения торгового зала).



\*3.42. Автоматической пожарной сигнализацией следует оборудовать помещения:

непродовольственных магазинов при отсутствии в них установок автоматического пожаротушения;

продовольственных магазинов при оборудовании их охранной сигнализацией.

Автоматическую пожарную сигнализацию не следует предусматривать в помещениях, оборудованных автоматическим пожаротушением, а также в помещениях для хранения и подготовки к продаже мяса, рыбы, фруктов и овощей (в негорючей упаковке), металлической посуды, негорючих строительных материалов, в туалетах, в охлаждаемых камерах, моечных, душевых и вентиляционных камерах, насосных, бойлерных и других помещениях для инженерного оборудования, в которых отсутствуют сгораемые материалы.

\*3.43. Торговые залы, помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, для хранения тары, упаковочных материалов и инвентаря следует оборудовать установками автоматического пожаротушения в магазинах:

торговой площадью более 3500 м<sup>2</sup> (с учетом п.3.20), размещенных в двух надземных этажах или в первом надземном и цокольном (или подземном) с торговыми залами в цокольном (или подземном) - в отдельно стоящих зданиях или встроенно-пристроенных и пристроенных к жилым зданиям (или зданиям иного назначения);

при любой торговой площади, размещенных в трех и более надземных этажах либо в двух надземных этажах и цокольном (или подземном) с торговыми залами в цокольном (или подземном) этаже - в отдельно стоящих зданиях или встроенно-пристроенных и пристроенных к жилым зданиям (или зданиям иного назначения);

торговой площадью 500 м<sup>2</sup> и более, размещенных в надземных этажах, встроенных в здания иного назначения.

\*3.44. В магазинах "Охотник" (а также при наличии отделов по продаже оружия в магазинах "Природа") следует проектировать комнату для хранения оружия со входом в нее через тамбур. При этом следует предусматривать ограждающие кирпичные стены толщиной не менее 38 см и обивку входной двери листовой сталью с устройством замков. Оконные проемы в комнате для хранения оружия не допускаются.

\*3.45. Для четырех- или пятиэтажных магазинов в качестве светопрозрачного заполнения дверей, фрамуг (в дверях и перегородках, включая внутренние стены лестничных клеток) и перегородок следует применять закаленное или армированное стекло и стеклоблоки. В магазинах высотой менее четырех этажей виды светопрозрачного заполнения не ограничиваются.

\*3.46. Раздвижные перегородки должны быть защищены с обеих сторон негорючими материалами, обеспечивающими предел огнестойкости 0,6 ч.

\*3.47. Отделку стен и потолков торговых залов, кладовых, а также на путях эвакуации в зданиях I и II степеней огнестойкости

следует выполнять из трудногорючих или негорючих материалов, а каркасы подвесных потолков - из негорючих материалов.

\*3.48. Высота технического этажа определяется в зависимости от вида размещаемых в нем инженерного оборудования и инженерных коммуникаций, а также условий их эксплуатации. В местах прохода обслуживающего персонала расстояние от пола до низа выступающих конструкций должна быть не менее 1,8 м.

В техническом этаже (техническом подполье), предназначенном для размещения только инженерных коммуникаций с трубопроводами и изоляцией трубопроводов из негорючих материалов, допускается уменьшение его высоты от пола до потолка, но не менее 1,6 м.

\*3.49. Техническое подполье, в котором проложены инженерные сети, должно иметь выходы наружу (через двери или люки размером не менее 0,6 x 0,6 м).

\*3.50. В каждом отсеке первого подземного или цокольного этажей (заглубленных более чем на 0,5 м) должно быть не менее двух люков или окон шириной 0,9 м и высотой 1,2 м кроме случаев, оговоренных в СНиП II-11-77\*. Площадь отсека должна быть не более 700 м<sup>2</sup>.

\*3.51. Число подъемов в одном марше между площадками (за исключением криволинейных лестниц согласно п.3.35) должно быть не менее 3 и не более 16. В одномаршевых лестницах, а также в одном марше двух- и трехмаршевых лестниц в пределах первого этажа допускается не более 18 подъемов.

\*3.52. Марши и площадки лестниц (пандусов) должны иметь ограждения с поручнями.

Устройства и мероприятия для обеспечения перемещения инвалидов по лестницам или пандусам (в том числе наружным) следует предусматривать согласно ВСН 62-91\*.

\*3.53. Наружные лестницы и пандусы, а также площадки, расположенные на высоте от уровня тротуара более 0,45 м, при входах в магазин должны иметь ограждения высотой не менее 0,8 м.

\*3.54. Уклон маршей лестниц в надземных этажах следует принимать не более 1:2.

Уклон маршей лестниц, ведущих в подземные и цокольный этажи, а также лестниц в надземных этажах, не предназначенных для эвакуации людей, допускается 1:1,5.

Уклон пандусов на путях передвижения людей следует принимать не более 1:6, а на путях передвижения инвалидов - 1:12 (в торговых залах и при входе в магазин).



## ЛИФТЫ

\*3.55. Грузоподъемность грузовых лифтов и габариты кабин устанавливаются заданием на проектирование с учетом классификационных групп магазинов (по приложению 2) и средств механизации предусматриваемых для разгрузки и загрузки лифтов.

Минимально необходимое число грузовых лифтов следует определять с учетом расчета грузопотоков.

\*3.56. Перед входами в грузовые лифты на каждом этаже следует предусматривать площадки для разгрузки (далее - разгрузочные зоны) равные не менее  $\text{Ш} \times \Gamma$  (согласно приложению 6).

Разгрузочные зоны не включаются в состав минимальной нормируемой площади группы помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

\*3.57. Выходы из лифтов в подземном и цокольном этажах должны быть предусмотрены через тамбур-шлюзы (с габаритами, равными  $\text{Ш} \times \Gamma$  согласно п.3.56) с устройством подпора воздуха при пожаре. Тамбур-шлюзы следует ограждать противопожарными перегородками, а их двери следует предусматривать противопожарными, с уплотнениями в притворах.

Внутреннюю поверхность двери тамбур-шлюза (со стороны лифтовой шахты) допускается выполнять из горючих материалов.

\*3.58 Для вертикальной технологической связи между помещениями магазина допускается применение малых грузовых лифтов грузоподъемностью от 100 до 250 кг, при этом в глухой шахте допускается не более 14 остановок.

При установке малого грузового лифта с 2 остановками в металлокаркасной шахте (поставляемой в комплекте с лифтом) на высоту подъема не более 5,2 м на надземных этажах устройство ограждающих противопожарных перегородок и перекрытий не требуется. При расположении первой остановки малого грузового лифта в металлокаркасной шахте в подземном или цокольном этажах выход из лифта следует предусматривать через тамбур-шлюз с учетом требований п.3.56.

\*3.59 При расположении торговых залов на трех и более этажах следует предусматривать установку пассажирских лифтов.

Число и грузоподъемность пассажирских лифтов следует определять с учетом расчета пассажиропотоков.

При размещении торгового зала площадью 1000 м<sup>2</sup> и более на четвертом этаже и выше следует, как правило, устанавливать эскалаторы. Допускается по заданию на проектирование установка пассажирских лифтов или эскалаторов в магазинах меньшей этажности, а также при площади торговых залов менее 1000 м<sup>2</sup>.

\*3.60. В магазинах с торговыми залами, расположенными в двух и более уровнях, следует устанавливать не менее одного пассажирского лифта с глубиной кабины не менее 2,1 м, предназначенного для перемещения инвалидов, в том числе колясочников (согласно требованиями ВСН 62-91\*).

\*3.61. При необходимости остановок пассажирских лифтов в подземных или цокольном этажах двери шахт лифтов должны выходить в тамбур-шлюзы (с габаритами, не менее нормируемых для площадок перед пассажирскими лифтами), огражденные противопожарными перегородками. Двери тамбур-шлюзов следует предусматривать противопожарными с уплотнениями в притворах.

\*3.62. При наличии перепадов уровней (отметок) торговых залов магазинов менее высоты этажа и невозможности устройства пандусов следует предусматривать специальные подъемники для инвалидов (в том числе колясочников), перемещающиеся вертикально или наклонно вдоль лестничного марша. При этом ширина платформы подъемника должна быть не менее 0,9 м, а глубина - не менее 1,2 м.

\*3.63. Машинные отделения лифтов и грузоподъемники магазинов не допускается располагать непосредственно под жилыми помещениями.

#### МУСОРОУДАЛЕНИЕ И ПЫЛЕУБОРКА

\*3.64. Для контейнеров с мусором следует предусматривать на территории магазина хозяйственную площадку с твердым покрытием.

Мусоропроводы (при отсутствии пневматической или вакуумной системы мусороудаления) следует предусматривать в пятиэтажных магазинах. Необходимость устройства мусоропроводов в магазинах меньшей этажности определяется заданием на проектирование.



Для магазинов, не оборудованных мусоропроводами, по заданию на проектирование и с учетом приложений 11 и 12 следует предусматривать мусоросборную камеру, помещение для прессования бумажных отходов, камеру для хранения пищевых отходов. Требования к инженерному обеспечению данных помещений следует предусмотреть с учетом раздела 5.

\*3.65. Ствол мусоропровода:

должен быть воздухонепроницаемым и звукоизолированным от строительных конструкций, выполняться из труб, изготовленных из экологически чистых материалов, отвечающих противопожарным требованиям и подтвержденных сертификатами завода-изготовителя;

должен иметь кроме основного набора комплектующих (клапанов, шиберов, хомутов, дефлекторов) зачистное устройство, систему промывки, отсекающее устройство;

не должен примыкать к жилым помещениям и к служебным помещениям с постоянным пребыванием людей.

\*3.66 Мусоросборная камера должна размещаться непосредственно под стволом мусоропровода, иметь самостоятельный выход с открывающейся наружу дверью, изолированный от входа в здание глухой стеной (экраном), и должна быть ограждена противопожарными перегородками и перекрытием с пределом огнестойкости не менее 1 ч и нулевыми пределами распространения огня.

Размеры мусоросборной камеры в плане следует принимать не менее 2,0 х 1,5 м, а высоту камеры в свету - не менее 1,95 м. При наличии коридора, ведущего к мусоросборной камере, его ширина, как правило, должна быть не менее 1,3 м.

В мусоросборной камере необходимо предусматривать установку спринклерного оросителя.

Отметка пола мусоросборной камеры должна быть выше уровня тротуара или прилегающей проезжей части дороги в пределах от 0,05 до 0,1 м. Допускается размещение мусоросборной камеры на другом уровне при механизации мусороудаления.

Мусоросборную камеру не допускается располагать под жилыми комнатами или смежно с ними, а также под помещениями иного назначения с постоянным пребыванием людей.

\*3.67 Центральзованную или комбинированную систему вакуумной пылеуборки следует предусматривать в магазинах торговой площадью 6500 м<sup>2</sup> и более. Необходимость систем пылеуборки в магазинах меньшей торговой площади устанавливается заданием на проектирование.

\*3.68. При проектировании комбинированной системы вакуумной пылеуборки радиус обслуживания одним приемным клапаном должен быть не более 50 м.

3.69. При отсутствии централизованной или комбинированной пылеуборки устройство камеры чистки фильтров пылесосов определяется заданием на проектирование.



#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОСНОВНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ МАГАЗИНОВ

##### ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

\*4.1. В торговую площадь магазинов входит площадь торговых залов и помещений для дополнительного обслуживания, а также площадь экспозиционных витрин со стороны улицы при условии размещения их пола в одном уровне с полом зала (по приложению 7). Перечень элементов дополнительного обслуживания не регламентируется и определяется заданием на проектирование с учетом приложения 3.

Минимальный коэффициент установочной площади в торговом зале (по приложению 1) следует принимать равным 0,25.

\*4.2. При проектировании торговых залов магазинов самообслуживания следует предусматривать возможность размещения централизованных (поэтажных или на здание в целом) расчетных узлов и прилавков для хранения личных вещей покупателей.

\*4.3. В магазинах самообслуживания количество рабочих мест контролеров-кассиров следует принимать в зависимости от площади торгового зала на одно рабочее место контролера-кассира:

до 100 м<sup>2</sup> включительно - в продовольственных магазинах;

до 160 м<sup>2</sup> включительно - в непродовольственных магазинах.

Площадь расчетного узла следует принимать равной не более 15% площади торгового зала.

Не учитываются в расчете количества рабочих мест контролеров-кассиров площадь торгового зала, предназначенная для дополнительного обслуживания, а также площадь помещений соответствующего назначения.

\*4.4. Ширину проходов между оборудованием в торговых залах магазинов следует определять согласно приложению 8.

4.5. Площадь отделов заказов (или комплектации подарочных наборов) следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям минимальной площади согласно приложению 9.

4.6. Площадь кафетериев следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям минимальной площади согласно приложению 10. Площади сок-баров, отделов кулинарии и других предприятий питания, предусмотренных в составе магазинов, следует принимать согласно МГСН 4.14-98.

4.7. Площади прочих помещений дополнительного обслуживания следует определять заданием на проектирование с учетом приложения 11.

При продовольственном магазине по заданию на проектирование допускается предусматривать кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с реализацией ее в соответствующем отделе (или отделах) магазина, а также в предприятии быстрого питания.

4.8. При расположении витрин с экспозиционными площадками со стороны улицы следует предусматривать защиту охлаждаемых поверхностей витрин от запотевания и обледенения, а при необходимости - устройства для защиты от прямых солнечных лучей.

#### ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМА И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ

\*4.9. Уровень разгрузочных платформ должен быть выше уровня площадки для автомобилей, как правило, на 1,1-1,2 м.

Допускается предусматривать уровень разгрузочной платформы: выше уровня площадки для автомобилей на 0,6-0,8 м - при использовании для доставки товаров малотоннажных и легковых автомобилей;

на одном уровне с площадкой для автомобилей - при наличии по заданию на проектирование разгрузочно-подъемных средств.

Минимальная глубина платформы прямоугольной формы должна быть равной 4,0 м, пилообразной формы - 2,5 м в наиболее узком месте.

\*4.10. Расчетное количество разгрузочных мест следует принимать по табл. 4.

\*4.11. Разгрузочные платформы допускается размещать под навесом (перекрывающим всю платформу и 1 м кузова машины) в продовольственных магазинах торговой площадью не более 1500 м<sup>2</sup> и в непродовольственных магазинах торговой площадью не более 3000 м<sup>2</sup>. В магазинах большей торговой площади следует предусматривать разгрузочные помещения (в соответствии с заданием на проектирование отапливаемые или неотапливаемые), в том числе с загрузкой через подземные туннели или специальные хозяйственные дворы. Допускается предусматривать подземную загрузку во вновь строящихся продовольственных магазинах с торговой площадью 1500 м<sup>2</sup> и менее, а в непродовольственных - с торговой площадью 3000 м<sup>2</sup> и менее.

Для магазинов, встроенно-пристроенных или встроенных в жилые здания, размещение разгрузочных помещений следует предусматривать в соответствии с МГСН 3.01-96.



Таблица 4

ХАРАКТЕРИСТИКА М А Г А З И Н А	Классифи- кационная группа	Торговая площадь, м <sup>2</sup>	Расчет- ное коли- чество разгру- зочных мест, не менее
Продовольственный с уни- версальным ассортиментом	IIП	400 и менее	1
		от 400 до 1000	2
		от 1000 до 1500	3
		более 1500	4
Продовольственный специа- лизированный (кроме "Ово- щи-фрукты") с широким, узким или ограниченным ассортиментом	IIIП IIIIП VIП	100 и менее	1
Продовольственный специа- лизированный "Овощи-фрукты"	IVП	400 и менее более 400	1 2
Непродовольственный с универсальным ассортимен- том и специализированный с расширенным ассортимен- том	IN IIIN	650 и менее	1
		от 650 до 1500	2
		от 1500 до 4500	3
		от 4500 до 6500	4
		от 6500 до 8500	5
		от 8500 до 13500 более 13500	7 8
Непродовольственный спе- циализированный с полным ассортиментом (кроме "Ме- бель", "Строительные мате- риалы")	IIIN VIN	650 и менее более 650	1 2
Непродовольственный спе- циализированный с полным ассортиментом "Мебель", "Строительные материалы"	IVN	650 и менее от 650 до 1500 более 1500	1 2 3
Непродовольственный спе- циализированный с узким и ограниченным ассорти- ментом ("Книги", "Цветы", "Природа" и другие)	VIN VIIN	не нормируется	1

**Примечание.** В специализированных непродовольственных мага-  
зинах полного ассортимента IIIN и IVN групп следует дополнитель-  
но предусматривать разгрузочные места для отправки купленных то-  
варов (при торговой площади до 1000 м<sup>2</sup> включительно - 1 разгру-  
зочное место, более 1000 м<sup>2</sup> - 2 разгрузочных места).



\*4.12. При реконструкции магазинов торговой площадью не более 1500 м<sup>2</sup> допускается сохранять существующий способ разгрузки товаров без разгрузочной площадки непосредственно в приемочное помещение. В реконструируемых магазинах торговой площадью более 1500 м<sup>2</sup>, как правило, следует проектировать подземную загрузку, а площадью 1500 м<sup>2</sup> и менее допускается проектировать подземную загрузку.

При реконструкции встроенно-пристроенных или встроенных в жилые здания магазинов с торговой площадью до 250 м<sup>2</sup> допускается сохранять существующую загрузку со стороны фасадов с окнами квартир (балконными дверями) и входами. При этом над загрузкой следует предусматривать козырек. Не допускается установка дебаркадеров под окнами квартир.

\*4.13. Открытые разгрузочные площадки следует размещать, как правило, в изолированных хозяйственных дворах магазинов. При невозможности организации таких дворов открытые разгрузочные площадки следует ориентировать в сторону общественных зданий, общественных зон микрорайонов или на глухие торцы жилых зданий.

\*4.14. В магазинах, в которых разгрузка товаров производится под навесом, следует предусматривать помещения приемочных из расчета не менее 12 м<sup>2</sup> на одно разгрузочное место.

\*4.15 Уклон пандусов для автомобилей в закрытом помещении и под навесом должен быть не более 16%, а на открытой территории - не более 8%.

\*4.16. Закрытое разгрузочное помещение при тупиковом расположении машин следует проектировать глубиной не менее 8 м (от ворот до разгрузочной платформы) для малотоннажных (или легковых) автомашин и не менее 12 м - для большегрузных автомашин (рефрижераторов, автомашин с прицепом).

Высота разгрузочного помещения или пространства под навесом от уровня проезжей части до выступающих конструкций должна быть не менее 4,2 м при ширине въездных ворот - не менее 3,6 м и высоте - не менее 4,2 м. Допускается принимать высоту разгрузочного помещения, равной 3,6 м, а также ширину и высоту въездных ворот - не менее 3,6 м, если заданием на проектирование не предусматривается использование большегрузных автомашин.

На путях проезда автомобилей и других транспортных средств колонны, стены и откосы проемов в стенах должны быть защищены от механических повреждений ударостойкими материалами на высоту не менее 1,6 м.

\*4.17. Площадь помещений для приема и хранения товаров и для подготовки товаров к продаже в продовольственных и непродовольственных магазинах следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям площади для данной группы неторговых помещений согласно приложениям 4 и 5. При разгрузке товаров в отапливаемом помещении его площадь следует включать в площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

Состав помещений для приема и хранения товаров и для подготовки товаров к продаже следует принимать согласно приложениям 12 и 13

\*4.18 Ширину коридоров в группе помещений для хранения и подготовки товаров к продаже в зависимости от величины магазина и применяемых транспортных средств следует принимать не менее 1,6 м при площади торгового зала до 250 м<sup>2</sup>; не менее 1,8 м - при площади более 250 м<sup>2</sup> и не менее 2,3 м при любой площади торгового зала при использовании электрифицированного транспорта.

В помещениях для хранения товаров и кладовых площадью более 10 м<sup>2</sup> двери должны быть двухстворчатыми шириной не менее 1,3 м и высотой не менее 2,3 м, при меньшей площади кладовых допускаются одностворчатые двери шириной не менее 0,9 м и высотой не менее 2,3 м. Двери между разгрузочной платформой, располагаемой под навесом, и помещениями магазина должны быть двухстворчатыми или раздвижными шириной не менее 1,6 м и высотой - не менее 2,3 м.

\*4.19. Допускается складирование товаров в общей кладовой:

в продовольственных магазинах при площади торгового зала не более 100 м<sup>2</sup> и при соблюдении правил товарного соседства;

в непродовольственных магазинах при любых площадях торговых залов, исключая складирование целлюлоидных, парфюмерных и аэрозольных пахучих товаров, а также горючих жидкостей.

На площади кладовых допускается предусматривать подготовку товаров к продаже.

Охлаждаемые камеры допускается объединять по признакам расчетной температуры и с учетом характеристики продуктов.

\*4.20. Помещения для хранения и подготовки товаров к продаже не допускается размещать под туалетами, душевыми и трапами для выпуска воды в канализацию.



При наличии технического этажа над магазинами (встроенно-пристроенными или встроенными в жилые здания или в здания иного функционального назначения) размещение помещений для хранения и подготовки товаров к продаже не ограничивается при прокладке канализационных стояков вне пределов этих помещений.

В моечных, туалетах и душевых следует предусматривать трапы для выпуска воды в канализацию, а отметка пола должна быть на 2 см ниже отметки пола соседних помещений.

\*4.21. Охлаждаемые камеры следует проектировать, как правило, единым блоком со входом в него через шлюз шириной не менее 1,3 м.

Вне единого блока охлаждаемых камер допускается располагать не более двух камер со входом в них через соответствующую кладовую. Допускается не предусматривать шлюз при входе в охлаждаемую камеру при расчетной температуре в ней плюс 2 С° и выше.

Вход в низкотемпературную камеру (или блок камер) следует предусматривать через отдельный шлюз.

\*4.22. Охлаждаемые камеры не допускается размещать рядом с котельными, бойлерными, душевыми и другими помещениями с повышенной температурой, влажностью, а также над или под этими помещениями.

\*4.23. Теплоизоляцию ограждающих конструкций охлаждаемых камер следует проектировать в соответствии с расчетной внутренней температурой в камерах, но не ниже минус 18 С° в низкотемпературных камерах для хранения замороженных продуктов, а также мороженого и не выше плюс 4 С° - в остальных камерах.

В ограждающих конструкциях охлаждаемых камер не допускается прокладка трубопроводов водопровода и канализации, коробов вентиляции и электрокабелей.

\*4.24. Высота охлаждаемых камер в чистоте должна быть не менее 2,7 м, но не более 3,5 м. При большей высоте допускается предусматривать самостоятельное перекрытие над камерами с проветриваемым пространством между камерами и вышележащим этажом, а при необходимости их размещения под жилыми этажами перекрытие камер должно быть отделено от междуэтажного перекрытия здания вентилируемым пространством.



## МГСН 4.13-97

\*4.25. В машинных отделениях охлаждаемых камер необходимо предусматривать централизованную систему охлаждения прилавков в торговом зале с установкой агрегатов в специальном помещении рядом с торговым залом или под ним.

Машинное отделение охлаждаемых камер не допускается размещать под жилыми помещениями.

При системе воздушного охлаждения камер высота машинных отделений должна быть в чистоте не менее 2,7 м, но не более 3,5 м.

Хладоновые агрегаты следует устанавливать в машинном отделении рядом с камерой или на выделенной площадке около камеры, отгороженной от коридора металлической решеткой высотой не менее 1,5 м (с двустворчатыми дверями).

### ПОДСОБНЫЕ, СЛУЖЕБНЫЕ И БЫТОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

\*4.26 Площадь подсобных, служебных и бытовых помещений в продовольственных и непродовольственных магазинах следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям площади для данных групп неторговых помещений согласно приложениям 4 и 5.

Состав подсобных, служебных и бытовых помещений продовольственных и непродовольственных магазинов следует принимать по приложениям 12 и 13.

Количество санитарно-гигиенических приборов в бытовых помещениях магазинов следует определять в соответствии с требованиями СНиП 2.09.04-87.

## 5. ИНЖЕНЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

### ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

\*5.1 Тепловодоснабжение магазинов, размещаемых в отдельно стоящих зданиях, в многофункциональных комплексах, общественных зданиях и центрах, следует предусматривать как правило, от индивидуальных тепловых пунктов (ИТП).

В остальных случаях выбор типа теплового пункта для тепловодоснабжения предприятия торговли следует осуществлять, руководствуясь СП 41-101-95.

Для обеспечения эффективного использования энергетических ресурсов в системах тепловодоснабжения магазинов при их проектировании следует руководствоваться МГСН 2.01-94.

### ВОДОСНАБЖЕНИЕ И КАНАЛИЗАЦИЯ

\*5.2. В магазинах следует предусматривать: хозяйственно-питьевой водопровод холодной и горячей воды, бытовую канализацию, водостоки, внутренний противопожарный водопровод, проектируемые в соответствии со СНиП 2.04.01-85, СНиП 2.08.02-89\* и требованиями настоящего раздела.

\*5.3. В магазинах необходимо предусматривать установку водосчетчиков холодной и горячей воды.

Водомерные узлы следует устанавливать на вводах трубопроводов в магазины.

В магазинах, встроенно-пристроенных и встроенных в жилые дома и пристроенным к ним, а также здания иного назначения, при наличии общих вводов водопровода холодной и горячей воды следует устанавливать дополнительные водосчетчики на каждом из ответвлений трубопроводов.

\*5.4. Системы канализации магазинов, встроенно-пристроенных, пристроенных или встроенных в жилые здания или здания иного назначения, следует, как правило, предусматривать отдельными от систем канализации этих зданий.

\*5.5. Установка санитарно-технических приборов в подземных и цокольных этажах магазинов должна выполняться согласно п.17.27 СНиП 2.04.01-85.

\*5.6. В ИТП отдельно стоящих магазинов (при недостатке напоров в городской водопроводной сети) следует предусматривать установку хозяйственных и противопожарных насосов.

\*5.7 Для холодильных агрегатов в продовольственных магазинах, как правило, следует предусматривать воздушное охлаждение. При невозможности его устройства необходимо предусматривать систему обратного водоснабжения. Расходы воды обратного водоснабжения на подпитку системы следует согласовывать с соответствующими службами МГП "Мосводоканал".

\*5.8. В помещениях для хранения уборочного инвентаря следует предусматривать раковины, трапы, а также краны холодной и горячей воды.

Помещения для подготовки продовольственных товаров к продаже следует оборудовать раковинами и моечными ваннами.

Подсобные помещения предприятий питания для персонала магазинов и для посетителей следует оборудовать согласно нормативным требованиям к предприятиям общественного питания.

\*5.9. В универмагах торговой площадью 8500 м<sup>2</sup> и более, а также в продовольственных магазинах торговой площадью 1000 м<sup>2</sup> и более в торговых залах следует предусматривать трапы и поливочные краны для мокрой уборки полов.

\*5.10. Шлюз при камере пищевых отходов следует оборудовать раковиной и мойкой для мытья бачков.

5.11. В торговых залах магазинов "Рыба", а также "Природа" с зоотоварами по заданию на проектирование допускается проектировать аквариумы.

\*5.12. При наличии систем автоматического пожаротушения следует учитывать требования СНиП 2.04.09-84.

#### ОТОПЛЕНИЕ И ВЕНТИЛЯЦИЯ

\*5.13. Отопление, вентиляцию, кондиционирование воздуха и аварийную противодымную вентиляцию магазинов следует проектировать в соответствии со СНиП 2.04.05-91\*, СНиП 2.08.02-89\* и требованиями настоящего раздела.

\*5.14. Для торговых залов площадью 400 м<sup>2</sup> и более, а также для разгрузочных помещений следует предусматривать отдельные ветви систем водяного отопления.



\*5.15. Дежурное отопление в торговых залах магазинов должно быть рассчитано на температуру воздуха плюс 10 С°.

\*5.16. В магазине следует предусматривать учет расхода теплоносителя.

\*5.17. Систему отопления магазина, встроенного или встроенно-пристроенного в жилое здание, не допускается объединять с системой отопления жилой части здания.

\*5.18. При размещении в здании нескольких магазинов для каждого из них следует проектировать отдельные ветви систем водяного отопления и вентиляции, а также предусматривать автономный учет расхода теплоносителей.

\*5.19. Воздушно-тепловую завесу у входа в торговый зал магазина следует проектировать:

при количестве, проходящих через вход в течение одного часа более 250 человек;

при наличии рабочих мест, расположенных смежно со входом или против входа, вне зависимости от количества человек, проходящих через вход в течение одного часа.

В других случаях по заданию на проектирование допускается предусматривать воздушно-тепловую завесу у входа (как правило, электрическую) или установку у входа тепловентилятора, обеспечивающего частичное отопление помещения.

\*5.20. Воздушно-тепловые завесы ворот разгрузочных помещений следует проектировать в продовольственных магазинах торговой площадью 1500 м<sup>2</sup> и более, а также в непродовольственных магазинах торговой площадью 2500 м<sup>2</sup> и более.

\*5.21. Расчетную температуру и кратность воздухообмена в помещениях следует принимать согласно приложению 14.

\*5.22. В продовольственных и непродовольственных магазинах торговой площадью до 400 м<sup>2</sup> допускается проектировать вентиляцию с естественным побуждением.

\*5.23. В помещениях магазинов торговой площадью 400 м<sup>2</sup> и более, оборудованных вентиляцией с механическим побуждением, объем вытяжки должен быть полностью компенсирован.

\*5.24. При расчете систем вентиляции и кондиционирования количество людей, находящихся в торговых залах, следует определять исходя из площади торгового зала на одного человека (или по технологическому заданию):

6 м<sup>2</sup> - для магазинов мебели, музыкальных, аудио-, видео-, бытовой и оргтехники, книжных, спортивных, ювелирных;

5 м<sup>2</sup> - для других непродовольственных магазинов, а также для продовольственных магазинов.

5.25. При ориентации на юг, восток и юго-восток остекленных проемов торговых залов и служебных помещений магазинов допускается предусматривать установку оконных или комнатных кондиционеров.

\*5.26. В торговых залах магазинов, кроме торговых залов с химическими, синтетическими или пахучими веществами и горючими жидкостями, допускается применять рециркуляцию воздуха, при этом наружный воздух следует подавать в объеме не менее 20 м<sup>3</sup>/ч на одного человека.

\*5.27. Системы вентиляции магазинов, встроенно-пристроенных, встроенных в жилые здания, а также в здания иного назначения или пристроенных к ним не допускается объединять с системами вентиляции этих зданий.

\*5.28. В помещениях кладовых следует, как правило, предусматривать естественную систему вентиляции с самостоятельными каналами.

\*5.29 Допускается подсоединение системы вытяжной вентиляции кладовых к общеобменной системе механической вентиляции подсобных помещений при условии установки огнезадерживающих клапанов в соответствии со СНиП 2.04.05-91\*.

#### ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА

\*5.30. Схемы электрических сетей должны проектироваться исходя из требований, предъявляемых к надежности электроснабжения электроприемников магазинов.

По степени обеспечения надежности электроснабжения электроприемники магазинов относятся к следующим категориям:

I категория - электроприемники противопожарных устройств, охранная сигнализация при торговой площади более 2000 м<sup>2</sup>;

II категория - остальные электроприемники при торговой площади более 2000 м<sup>2</sup>, а также электроприемники при торговой площади от 250 до 2000 м<sup>2</sup>;

III категория – электроприемники при торговой площади менее 250 м<sup>2</sup>.

\*5.31. Расчет нагрузок для электросетей магазинов следует выполнять согласно ВСН 59-88.

\*5.32. В магазине должно быть предусмотрено одно общее вводно-распределительное устройство (ВРУ) или главный распределительный щит (ГРЩ) для приема электроэнергии от городской сети и распределения ее по потребителям электроэнергии.

\*5.33. ВРУ или ГРЩ следует, как правило, размещать в специально выделенных запирающихся помещениях (электрощитовых) со степенью защиты IP00.

Допускаются другие варианты размещения ВРУ и ГРЩ, при этом следует предусматривать: степень защиты ВРУ не ниже IP30; размещение устройств и щитов в доступных для обслуживания местах; установку аппаратов защиты и управления в металлических шкафах или нишах строительных конструкций с запирающимися дверцами; съемные или запирающиеся на замки (без вывода наружу) рукоятки аппаратов управления.

\*5.34. Электрощитовые не допускается располагать непосредственно под помещениями с мокрыми процессами (кроме кухонь квартир). В электрощитовых следует предусматривать электрическое освещение, вентиляцию и температуру не ниже плюс 5 С°.

\*5.35. Допускается в соответствии с заданием на проектирование установка непосредственно в торговых залах распределительных пунктов, щитов и щитков. При этом их, как правило, следует размещать в нишах строительных конструкций с запирающимися дверцами.

\*5.36. От ВРУ и ГРЩ питающие линии холодильного оборудования, рабочего и аварийного освещения, освещения витрин, рекламы и иллюминации следует проектировать самостоятельными.

\*5.37. Питание электроприемников противопожарных устройств и охранной сигнализации независимо от категории надежности электроснабжения необходимо предусматривать от разных вводов, а при одном вводе – двумя линиями от этого ввода с устройством автоматического включения резерва (АВР).



\*5.38. Распределение электроэнергии к силовым распределительным щитам, пунктам и групповым щиткам сети электрического освещения следует, как правило, осуществлять по магистральной схеме.

Радиальные схемы следует, как правило, выполнять для присоединения одиночных электродвигателей, групп электроприемников общего технологического назначения и электроприемников I категории надежности.

\*5.39. Силовые распределительные пункты, щиты и щитки следует располагать, как правило, на этажах, где размещены присоединенные к ним электроприемники.

\*5.40. В силовых распределительных сетях по магистральной схеме следует соединять не более четырех электроприемников мощностью до 3 кВт каждый, а также не более двух мощностью до 5 кВт каждый. Единичная мощность электроприемников, питаемых по магистральной схеме, не должна различаться более чем на 25%.

При наличии в торговом зале более двух кассовых аппаратов их питание следует осуществлять от двух линий. Количество кассовых аппаратов, питаемых одной линией, не ограничивается.

\*5.41. В торговых залах магазинов необходимо устанавливать включаемые через устройство защитного отключения (УЗО) розетки с защитными шторками, предназначенные для подключения уборочных машин, а также для проверки электро- и радиотоваров.

\*5.42. Управление рабочим освещением в торговых залах площадью 800 м<sup>2</sup> и более, а также в отдельных случаях по заданию на проектирование следует проектировать, как правило, централизованным дистанционным.

\*5.43. Для помещений с зонами различной естественной освещенностью управление рабочим освещением должно обеспечиваться ручным или автоматическим включением и отключением светильников группами или рядами по мере изменения естественной освещенности помещений.

\*5.44. Управление освещением складских помещений для подготовки товаров к продаже следует проектировать местным для каждого помещения с возможностью централизованного дистанционного отключения. Выключатели местного управления освещением необходимо располагать вне помещений на несгораемых конструкциях и размещать в шкафах или нишах строительных конструкций.

\*5.45. В торговых залах , а также над кассовыми аппаратами следует устанавливать светильники аварийного освещения.

\*5.46. В магазинах следует предусматривать: городскую телефонную связь и радиотрансляцию, автоматическую пожарную сигнализацию (с учетом п.3 43 настоящих норм), системы оповещения людей о пожаре (в соответствии с НПБ 104-95).

Другие системы связи и информации, а также охранную сигнализацию допускается предусматривать согласно заданию на проектирование.

## Т Е Р М И Н Ы   И   О П Р Е Д Е Л Е Н И Я

Универсам (супермаркет)	- магазин самообслуживания с универсальным ассортиментом продовольственных товаров и ограниченным ассортиментом непродовольственных товаров повседневного спроса
Мини-продукты (минимаркет)	- магазин с узким или ограниченным ассортиментом продовольственных товаров при площади торгового зала не более 50 м <sup>2</sup>
Универмаг	- магазин с универсальным ассортиментом непродовольственных товаров и отделом продовольственных товаров
Торговый центр	- комплекс функционально и пространственно взаимосвязанных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, размещенных на одной территории
Торговая площадь магазина	- сумма площадей торговых залов, а также помещений и площадей для дополнительного обслуживания покупателей
Основные эвакуационные проходы	- проходы в торговом зале между торговым оборудованием или отделами (секциями), непосредственно связанные с эвакуационными выходами из зала
Коэффициент установочной площади	- отношение площади, занятой торговым оборудованием, к площади торгового зала
Этаж цокольный	- этаж с отметкой пола помещений ниже планировочной отметки земли не более чем на половину высоты помещений



- Этаж подземный - этаж с отметкой пола помещений ниже планировочной отметки земли более чем на половину высоты помещений
- Этаж технический - этаж для размещения инженерного оборудования и прокладки коммуникаций. Может быть расположен в средней части здания, а также в нижней (техническое подполье) или верхней (технический чердак) части здания
- Встроенный магазин - магазин, все помещения которого располагаются в габаритах жилого здания с выступом за его пределы не более чем на 1,5 м со стороны продольного фасада и не более чем на 6 м - со стороны торцов (при устройстве крытых загрузочных помещений)
- Встроенно-пристроенный магазин - магазин, помещения которого располагаются в габаритах жилого здания и в объемах, вынесенных за габариты жилого здания более чем на 1,5 м со стороны продольного фасада и более чем на 6 м - со стороны торцов (при устройстве крытых загрузочных помещений)
- Пристроенный магазин - магазин, ограждающая стена (или стены) которого являются общими или смежными со стенами жилого здания

К Л А С С И Ф И К А Ц И Я  
основных типов предприятий розничной торговли (магазинов)

Общая характеристика предприятия	Классификационная группа	Типы магазинов с одинаковым соотношением торговых и неторговых площадей
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ		
Магазины с универсальным ассортиментом	IIП	"Универсам" (супермаркет), "Гастроном", "Диетические продукты", "Продукты"
Специализированные магазины с широким ассортиментом	IIПП	"Хлеб", "Кондитерский"
	IIППП	"Рыба", "Мясо"
	IVП	"Овощи-фрукты"
Специализированные магазины с узким или ограниченным ассортиментом	VП	"Мини-продукты" (минимаркет) "Соки-джемы", "Напитки"
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ		
Магазины с универсальным ассортиментом	IIН	"Универмаг", "Детский мир", "Дом торговли"
Специализированные магазины с широким ассортиментом	IIНН	"Товары для новобрачных", "Товары для женщин", "Товары для мужчин", "Товары для молодежи", "Товары для детей", "Товары для ветеранов", "Одежда", "Обувь", "Малыш"
Специализированные магазины с полным ассортиментом	IIННН	"Хозтовары", "Бытовая химия", "Спорт и туризм", "Бытовая техника"
	IVН	"Мебель", "Стройматериалы"
	VН	"Галантерея-парфюмерия", "Радио-аудио-видео-фототовары", "Оргтехника", "Часы", "Ювелирные изделия"
Специализированные магазины с узким или ограниченным ассортиментом	VIН	"Книги", "Цветы", "Природа", "Семена", "Охотник"
	VIIН	"Комиссионный", "Антикварный"

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНАХ

- \* Отдел заказов, в том числе комплектация подарочных наборов.
- \* Предприятия питания (в том числе кафетерий, сок-бар)  
Раскрой тканей и подшивка штор.  
Мелкая переделка швейных изделий, купленных в магазине.
- \* Демонстрация новых товаров.  
Гравировка изделий  
Растяжка обуви и головных уборов.
- \* Организация мест отдыха покупателей.
- \* Организация досуга детей.
- \* Игровые автоматы  
Аптечный киоск.
- \* Хранение детских колясок.
- \* Аудио-видеозаписи, их прослушивание и просмотр.
- \* Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопродукции.  
Выполнение заказов на изготовление кино- и фотопродукции.
- \* Бюро обслуживания покупателей:  
доставка товаров на дом; прием на хранение вещей и продук-  
тов; упаковка товаров, приобретенных в различных отделах  
магазина; заказ такси, справочное бюро.  
Ксерокопирование, изготовление визиток, брошюровочные  
работы.
- \* Пункты обмена валюты.
- \* Туристические агентства.
- \* Транспортные агентства.  
Телефонные услуги, факсимильная связь, почтовые услуги.
- \* Демонстрация и продажа сопутствующих товаров.  
Прием заказов на выполнение ремонтно-строительных или монтаж-  
ных работ с использованием товаров, приобретенных в различных  
отделах магазина.
- \*\* Кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с ее реали-  
зацией.
- \*\*\* Мелкий ремонт металлоизделий, ювелирные работы, ремонт  
часов.
- \*\*\* Парикмахерская.

Примечания. 1. Виды услуг, отмеченные знаком "\*", допус-  
каются в продовольственных магазинах (с учетом приложения 11).

2. Вид услуг, отмеченный знаком "\*\*", допускается в про-  
дольственных магазинах с реализацией продукции на площади  
торгового зала или предприятия питания быстрого обслуживания  
в данных магазинах

3. Виды услуг, отмеченные знаком "\*\*\*", допускаются в  
торговых центрах.

4. Все приведенные виды услуг (кроме отмеченных знаками  
"\*" и "\*\*") допускаются в непродовольственных магазинах (с  
учетом приложения 11).



УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ГРУПП  
НЕТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

Характеристика группы помещений	Удельные показатели в м <sup>2</sup> минимальной площади групп неторговых помещений магазинов классификационных групп					
	IП				IIП	
	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 400 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади более 400 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 1000 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади более 1000 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 250 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади более 250 м <sup>2</sup>
1	2	3	4	5	6	7
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	3,0	2,0	2,8	2,2	2,0	1,5
Подсобных	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,5
Служебно-бытовых	1,1	0,6	1,1	0,7	0,9	0,5
ИТОГО	5,0	3,4	4,7	3,6	3,6	2,5

Характеристика группы помещений	Удельные показатели в м <sup>2</sup> минимальной площади групп неторговых помещений магазинов классификационных групп					
	IIIП		IVП		VП	
	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 250 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади более 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 250 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади более 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 250 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади более 250 м <sup>2</sup>
1	8	9	10	11	12	13
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	2,5	1,8	2,2	1,8	1,8	1,3
Подсобных	0,9	0,6	1,0	0,7	1,0	0,7
Служебно-бытовых	1,0	0,6	1,0	0,6	0,8	0,6
ИТОГО	4,4	3,0	4,2	3,1	3,6	2,6

**Примечания.**

1. Удельные показатели минимальных площадей групп неторговых помещений по графам № 3, 5, 7, 9, 11, 13 следует применять и при расчете для магазинов с торговыми площадями менее указанных в графах № 2, 4, 6, 8, 10, 12. Полученные при расчете площади (по графам №3, 5, 7, 9, 11, 13) следует соответственно вычитать из площадей, рассчитанных по графам №2, 4, 6, 8, 10, 12.

2. Площади для приема, хранения и подготовки товаров к продаже в продовольственных магазинах приняты, исходя из однодневного товарного запаса (кроме магазина "Овощи-фрукты" с максимальным товарным запасом на 3 дня).

УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ГРУПП НЕТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

Характеристика группы помещений	Удельные показатели в м <sup>2</sup> минимальной площади групп неторговых помещений магазинов классификационных групп							
	I II Классификационная группа предприятий				I II II Классификационная группа предприятий			
	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 2500 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 2500 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 8500 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 8500 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 250 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 1000 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 1000 м <sup>2</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	2,4	2,0	2,0	1,8	2,5	1,7	2,1	1,8
Подсобных	0,3	0,2	0,25	0,2	0,7	0,2	0,3	0,2
Служебно-бытовых	1,1	0,6	1,0	0,6	0,8	0,6	0,8	0,6
ИТОГО	3,8	2,8	3,25	2,6	4,0	2,5	3,2	2,6



Приложение 5. Обязательное (продолжение)

Характеристика группы помещений	Удельные показатели в м <sup>2</sup> минимальной площади групп неторговых помещений магазинов классификационных групп									
	IIIH Классификационная группа предприятий				IVH классификационная группа предприятий		VH классификационная группа предприятий			
	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 250 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 1000 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 1000 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 1000 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 1000 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 250 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 1000 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 1000 м <sup>2</sup>
1	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	3,5	2,8	2,9	2,2	3,0*	2,5	2,0	1,5	1,8	1,5
Подсобных	1,0	0,3	0,4	0,3	0,9	0,7	0,6	0,3	0,5	0,3
Служебно-бытовых	1,0	0,6	1,0	0,6	1,0	0,6	0,8	0,6	0,8	0,6
ИТОГО	5,5	3,7	4,3	3,1	4,9	3,8	3,4	2,4	3,1	2,4

## Приложение 5. Обязательное (продолжение)

Характеристика группы помещений	Удельные показатели в м <sup>2</sup> минимальной площади групп неторговых помещений магазинов классификационных групп			
	VIH классификационная группа предприятий		VIIN классификационная группа предприятий	
	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 250 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> торговой площади 250 м <sup>2</sup>	дополнительно на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади свыше 250 м <sup>2</sup>
1	20	21	22	23
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	2,2	1,8	1,0	0,4
Подсобных	0,7	0,2	0,5	0,1
Служебно-бытовых	0,8	0,6	0,8	0,6
ИТОГО	3,7	2,6	2,3	1,1

## Примечания.

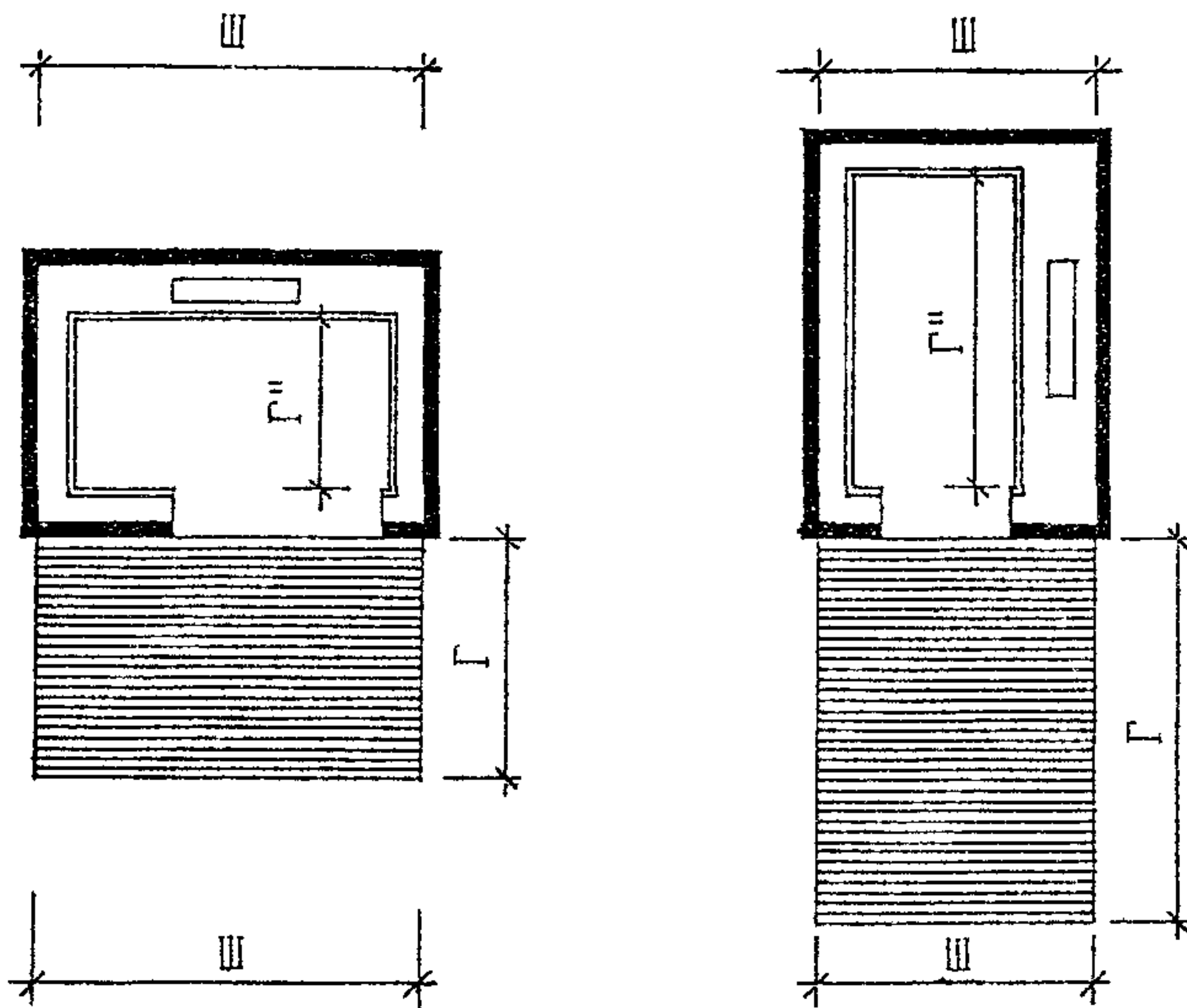
1. Удельные показатели минимальных площадей групп неторговых помещений по графам N3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23 следует применять и при расчете для магазинов с торговыми площадями менее указанных в графах N2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22. Полученные в расчете площади (по графам N3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23) следует соответственно вычитать из площадей, рассчитанных по графам N2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22.

2. Площади помещений для хранения и для подготовки товаров к продаже магазина "Мебель" приняты с учетом традиционной формы торговли.

3. При торговле мебелью по образцам помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже не требуются. При этом в группе неторговых помещений магазина следует предусматривать служебно-бытовые помещения из расчета 50 м<sup>2</sup> на 1000 м<sup>2</sup> площади выставочного зала.

4. Площади для приема, хранения и подготовки товаров к продаже в непродольственных магазинах приняты исходя из максимальных товарных запасов на 2 дня.

РАЗМЕРЫ РАЗГРУЗОЧНЫХ ЗОН



- Ш x Г - разгрузочная зона,  
 где Ш - размер, равный внутреннему размеру ширины шахты,  
 Г - размер, увеличенный на 0,5 м по сравнению с  
 внутренним размером глубины кабины,  
 Г" - внутренний размер глубины кабины.

Размер Г принимается без учета ширины коридоров, примыкающих к разгрузочным зонам.



### ПРАВИЛА ПОДСЧЕТА ПЛОЩАДЕЙ

1. При подсчете площадей предприятий розничной торговли следует руководствоваться СНиП 2.08 02-89\*.

2. Площадь витрин со стороны улицы, выступающих в сторону торгового зала или из плоскости стены магазина, следует учитывать в площади торгового зала, если отметка пола витрины не выше пола торгового зала. При этом не учитывается площадь витрины в пределах конструкции наружной стены.

3. Площадь разгрузочных площадок перед грузовыми лифтами (или подъемниками) в площади помещений для приемки, хранения и подготовки товаров не учитывается.

**ШИРИНА ПРОХОДОВ МЕЖДУ ОБОРУДОВАНИЕМ  
В ТОРГОВЫХ ЗАЛАХ МАГАЗИНОВ**

Расположение проходов	Ширина, м
Между кассовыми кабинами и торцами островных горок	2 - 2,5
Между прилавками для хранения личных вещей покупателей и стеной (проход для посетителей в торговый зал)	1,7 - 2,5
Между параллельно расположенными островными горками	1,4 - 1,8
Между островными горками и пристенным охлаждаемым оборудованием	1,6 - 2,0
Между кассовыми кабинами или прилавками обслуживания и установленными параллельно им горками	2,0 - 3,0
Между прилавком и оборудованием за прилавком	0,9
Между кабинами контролеров-кассиров	0,6
Между прилавками	2,8 - 3,0
Между прилавками и стеной	1,2 - 1,5

**Примечания.** 1. Ширина проходов, по которым предусматривается перемещение товаров с помощью подъемно-транспортных средств, должна быть в пределах 2,2 - 2,7 м.

2. В магазине следует проектировать не менее одного прохода между кабинами контролеров-кассиров шириной не менее 0,9 м для инвалидов, передвигающихся на креслах-колясках.

**УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ОТДЕЛА ЗАКАЗОВ**  
На каждые 10 м<sup>2</sup> торговой площади

Наименование помещений	Удельные показатели минимальной площади отдела заказов в м <sup>2</sup>	
	При величине магазина 400м <sup>2</sup> и менее	При величине магазина свыше 400м <sup>2</sup>
Прием и выдача заказов	0,3	0,26
Комплектовочная	0,4	0,2

*Примечания. 1. Площадь каждого помещения - не менее 6 м<sup>2</sup>.  
2. На площади комплектовочной в продовольственных магазинах следует предусматривать места для размещения холодильных шкафов.*

Приложение 10  
Рекомендуемое

**УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ КАФЕТЕРИЯ**

На каждые 10 м<sup>2</sup> торговой площади

Наименование помещений	Удельные показатели минимальной площади кафетерия в м <sup>2</sup>	
	При величине магазина 400м <sup>2</sup> и менее	При величине магазина свыше 400м <sup>2</sup>
Торговый зал	0,3	0,1
Подсобные помещения	0,15	0,1



## МИНИМАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДИ ПОМЕЩЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Наименование магазина или отдела магазина	Вид услуг	Площадь, м <sup>2</sup>
"Ткани"	Раскрой ткани и подшивка штор	12
"Одежда"	Мелкая переделка швейных изделий	8
"Головные уборы" "Обувь"	Растяжка обуви и головных уборов	6
"Товары для детей" "Универмаг" "Универсам" (супермаркет)	Организация досуга детей	15
	Хранение детских колясок	10
"Универмаг" "Универсам" (супермаркет)	*Аудио-видеозаписи, их прослушивание и просмотр	6
	*Туристические агентства	6
	*Транспортные агентства	6
	Организация мест отдыха покупателей	10
"Универсам" (супермаркет)	кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с ее реализацией	В зависимости от ассортимента, но менее 20 м <sup>2</sup>
"Универмаг", "Хозяйственные товары", "Строительные материалы", "Мебель"	*Прием заказов на выполнение ремонтно-строительных и монтажных работ с использованием товаров, приобретенных в различных отделах магазина	6
Все типы непродовольственных магазинов	*Демонстрация новых товаров	18
	*Демонстрация и продажа сопутствующих товаров	8
	*Гравировка изделий	3
	*Бюро обслуживания покупателей	7
	*Пункт приема заказов на изготовление кино-и фотопродукции	3
	Выполнение заказов на изготовление кино- и фотопродукции продукции	6
	*Ксерокопирование	8
	Пункты обмена валюты	6
Все типы продовольственных магазинов	*Транспортные агентства	6
	*Демонстрация новых товаров	18
	*Демонстрация и продажа сопутствующих товаров	8
	*Бюро обслуживания покупателей	7
	*Прием заказов на изготовление кино- и фотопродукции	3
	Пункты обмена валюты	6

Примечание Виды услуг отмеченные "\*", допускаются в изолированных помещениях или на площади торговых залов.

## СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПОМЕЩЕНИЯ	Состав магазинов классификационных групп				
	IIП	IIIП	IIIIП	IVП	VП
ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ					
Торговые залы	*	*	*	*	*
Помещения или площади в торговых залах для дополнительного обслуживания (отдел заказов, предприятия питания и другие по приложению 3)	+	+	+	+	+
ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМА И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ					
Помещения хранения товаров, в том числе охлаждаемые камеры	*	*	*	*	*
Приемочная	*	+	*	*	+
ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ					
Хранение контейнеров обменного фонда, тары	*	*	*	*	*
Хранение упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды, бельевая	*	*	*	*	*
Хранение уборочного инвентаря, моющих средств	*	*	*	*	*
Моечная (или моечные ванны в помещениях подготовки товаров)	*	*	*	*	*
Охлаждаемая камера пищевых отходов	+			+	+
Подсобные помещения для дополнительного обслуживания	+	+	+	+	+
Подсобные помещения предприятия питания для персонала	*				
СЛУЖЕБНЫЕ И БЫТОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ					
Канторские помещения	*	*	*	*	*
Комната персонала	+	+	+	+	+
Предприятие питания для персонала	*				
Помещение для приема пищи		*	*	*	*
Главная касса	+	+	+	+	+
Помещение охраны	+	+	+	+	+
Опорный пункт АСУ	+	+	+		
Гардеробные	*	*	*	*	*
Туалеты для персонала	*	*	*	*	*
Душевые	*	*	*	*	*
Помещение (помещения) профилактория (при размещении магазина в подземном этаже)	*	*	*	*	*

## Примечания.

1. Помещения отмеченные знаком "\*" - обязательные, "+" - рекомендуемые.
2. Для магазинов IIIП и VП охлаждаемые камеры являются обязательными при наличии в ассортименте кремокондитерских изделий.

## СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЙ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПОМЕЩЕНИЯ	Классификационные группы предприятий по приложению 2						
	IN	IIIN	IIIIIN	IVIN	VIN	VIIIN	VIIIN
<b>ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ</b>							
Торговые залы	*	*	*	*	*	*	*
Помещения или площади в торговых залах для дополнительного обслуживания (отдел заказов, предприятия питания и другие по приложению 3)	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМА И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ</b>							
Помещения хранения товаров	*	*	*	*	*	*	*
Приемочная	*	*	*	*	*	*	*
<b>ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ</b>							
Хранение контейнеров обменного фонда, тары	*	*	*	*	*	*	*
Хранение упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды, бельевая	*	*	*	*	*	*	*
Хранение уборочного инвентаря, моющих средств	*	*	*	*	*	*	*
Помещение для механизированного прессования бумажных отходов	*			*			
Подсобные помещения для дополнительного обслуживания	+	+	+	+	+	+	+
Подсобная предприятия питания для персонала	*	*					
<b>СЛУЖЕБНЫЕ И БЫТОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ</b>							
Канторские помещения	*	*	*	*	*	*	*
Комната персонала			+	+	+	+	+
Предприятие питания для персонала	*	*					
Помещение для приема пищи			*	*	*	*	*
Главная касса	+	+	+	+	+	+	+
Помещение охраны	*	*	*	*	*	*	*
Опорный пункт АСУ	+			+			
Гардеробные	*	*	*	*	*	*	*
Туалеты для персонала	*	*	*	*	*	*	*
Общественные туалеты для покупателей	*	*	+	+			
Душевые	+	+	+	+	+		
Помещение (помещения) профилактория (при размещении магазина в подземном этаже)	*	*	*	*	*	*	*

**Примечания.**

1. Помещения отмеченные знаком "\*" - обязательные, "+" - рекомендуемые.
2. Помещения для прессования бумажных отходов следует предусматривать в магазинах IN - при торговой площади 3500 м<sup>2</sup> и более, а в магазинах IVIN - при торговой площади 1000 м<sup>2</sup> и более



РАСЧЕТНЫЕ ТЕМПЕРАТУРА ВОЗДУХА И КРАТНОСТЬ ВОЗДУХООБМЕНА  
В ПОМЕЩЕНИЯХ МАГАЗИНОВ

N п/п	ПОМЕЩЕНИЯ	Расчетная температура воздуха для холодного периода года, С°	Кратность воздухообмена или количество воздуха, удаляемого из помещений	
			приток	вытяжка
1	2	3	4	5
1	Торговые залы магазинов площадью 400 м <sup>2</sup> и менее:	16	-	1-кратн.
	продовольственных;	16	-	1-кратн.
	непродовольственных			
2	Торговые залы магазинов площадью более 400 м <sup>2</sup> :	16	По расчету	
	продовольственных;	16	По расчету	
	непродовольственных			
3	Разрубочная	10	3-кратн.	4-кратн.
4	Разгрузочные помещения	10	По расчету	
5	Помещения для подготовки товаров к продаже (при размещении в отдельном помещении), комплекточные, приемочные	16	2-кратн.	1-кратн.
6	Кладовые (неохлаждаемые):			
	хлеб, кондитерские изделия;	16	-	0,5-кратн.
	гастрономия, рыба, молоко, фрукты, овощи, соленья, вина, пиво, напитки;	8	-	1-кратн.
	обувь, парфюмерия, товары бытовой химии, химикаты;	16	-	2-кратн.
	прочие товары	16	-	0,5-кратн.
7	Помещения демонстрации новых товаров (при размещении в отдельном помещении)	16	2-кратн.	2-кратн.
8	Гладильные	16	По расчету	
9	Камеры для мусора (неотапливаемые)	-	-	1-кратн.
10	Помещение для механизированного прессования бумажных отходов	16		1,5-кратн.
11	Помещения для хранения упаковочных материалов и инвентаря	16	-	1-кратн.
12	Хранение контейнеров обменного фонда	-	-	1-кратн.
13	Хранение тары	8	-	1-кратн.
14	Хранение уборочного инвентаря, моющих средств	16	-	1,5-кратн.
15	Бельевая	18	-	0,5-кратн.

1	2	3	4	5
16	Мастерские, лаборатории	18	2-кратн.	3-кратн.
17	Охлаждаемые камеры: мясо, полуфабрикаты, гастрономия рыба фрукты, овощи, кондитер- ские изделия, напитки  мороженое, пельмени пищевые отходы	0 -2 4 -15 2	- - 4-кратн. (Периодически) - -	- - 4-кратн. - 10-кратн.
18	Машинные отделения охлаждае- мых камер с воздушным охлажде- нием	5	По расчету	
19	Машинные отделения охлаждае- мых камер с водяным охлажде- нием	5	2-кратн.	3-кратн.
20	Канторские помещения, комната персонала, главная касса, помещение охраны, опорный пункт АСУ	18	-	1-кратн.
21	Гардеробные, подсобная предприятия питания для персонала, комната для прие- ма пищи	16	-	1-кратн.
22	Общественные туалеты для по- купателей и туалеты для пер- сонала	16	-	50 м <sup>3</sup> /ч на 1 унитаз
23	Душевые	25	-	5-кратн.
24	Комната-профилакторий (при размещении магазина в подзем- ных этажах)	20	-	60 м <sup>3</sup> /ч на чел.
25	Помещения приема и выдачи за- казов	16	-	1-кратн.

Примечания. 1. Расчетная температура для охлаждаемых камер принята на все периоды года.

2. В кладовых с химическими, синтетическими или иными пахучими веществами, а также при размещении подготовки товаров к продаже на площади кладовых и наличии постоянных рабочих мест следует предусматривать подачу приточного воздуха (для постоянно работающих - из расчета 60 м<sup>3</sup>/ч на 1 рабочее место).

3. При размещении площадей для дополнительного обслуживания в торговом зале расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена следует принимать не ниже указанных для торговых залов.

Для помещений дополнительного обслуживания - кафетериев, сок-баров и других согласно приложению 3 (кроме помещений приема и выдачи заказов), в том числе и для их подсобных помещений - расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена следует принимать согласно действующим нормативным документам.

4. Расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена для предприятий питания следует принимать согласно действующим нормативным документам.

5. При размещении помещений магазинов в подземных этажах следует предусматривать системы механической приточно-вытяжной вентиляции с воздухообменом в торговых залах не менее 30 м<sup>3</sup>/ч на человека, а в служебно-бытовых помещениях - не менее 60 м<sup>3</sup>/ч на человека.

6. В помещениях № 1, 2, 5, 7, 11, 14-16, 20-22, 25 по заданию на проектирование допускается принимать расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена выше указанных в таблице.

Научно-техническое издание

**ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ  
ТОРГОВЛИ**

МГСН 4.13-97

Ответственная за выпуск Л А Бычкова

Управление экономических  
исследований, информатизации  
и координации проектных работ  
ГУП «НИАЦ»

*125047, Москва, Триумфальная пл. д.1*

Подписано к печати 11 02 97 Бумага писчая Формат 60x84 1/16

**Право распространения указанного сборника принадлежит ГУП «НИАЦ». Любые другие организации, распространяющие сборник нелегально, тем самым нарушают авторские права разработчиков.**

**Материалы издания не могут быть переведены или изданы в любой форме (электронной или механической, включая фотокопию, репринтное воспроизведение, запись или использование в любой информационной системе) без получения разрешения от издателя.**

**ГУП «НИАЦ» оказывает консультации по применению сборника только своим клиентам.**

**Для информации о приобретении издания обращаться:  
г. Москва, Триумфальная площадь, д. 1  
(м.Маяковская, Главный вход в здание напротив театра Сатиры.  
Проход: направо, вниз по лестнице, направо через раздевалку,  
до лифта, 5 этаж, ком. 517 б).**

**Часы работы: с 10 до 17, перерыв с 13-30 до 14-30.**

**тел.(095) 251-99-58**

**Факс: 251-31-60**



**КРАТКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ**

**НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ ГУП «НИАЦ»**

1	Дополнения к МГСН 3 01-01, МГСН 4 06-96, МГСН 5 01-01 МРР-3 1 10-97
2	Изменения к МГСН 4 04-94, МГСН 4 12-97 МГСН 4 13-97 МГСН 4 14-98
3	Инструкция по инженерно-геологическим и геоэкологическим изысканиям (2004)
4	Инструкция по проектированию и устройству свайных фундаментов зданий и сооружений (2001)
5	МГСН 1 01-99 Нормы и правила проектирования планировки и застройки
6	МГСН 1 02-02 Нормы и правила проектирования комплексного благоустройства на территории города Москвы
7	МГСН 1 03-02 Пешеходные переходы вне проезжей части улиц Объекты мелкорозничной торговли и сервиса в пеш переходах
8	МГСН 2 01 99 Энергосбережение в зданиях Нормативы по теплозащите и тепловодозлектроснабжению
9	МГСН 2 04-97 Допустимые уровни шума, вибрации и требования к звукоизоляции
10	МГСН 2 06-99 Естественное, искусственное и совмещенное освещение
11	МГСН 2 07-01 Основания, фундаменты и подземные сооружения
12	МГСН 2 08-01 Защита от коррозии бетонных и железобетонных конструкций жилых и общественных зданий
13	МГСН 2 09-03 Защита от коррозии бетонных и железобетонных конструкций транспортных сооружений
14	МГСН 3 01-01 Жилые здания
15	МГСН 4 01-94 Хосписы
16	МГСН 4 02-94 Дома интернаты для детей-инвалидов
17	МГСН 4 03-94 Дома-интернаты для инвалидов и престарелых
18	МГСН 4 04-94 Многофункциональные здания и комплексы
19	МГСН 4 05 95 Школы интернаты для детей инвалидов
20	МГСН 4 06-96 Общеобразовательные учреждения
21	МГСН 4 07-96 Дошкольные учреждения
22	МГСН 4 08 97 Массовые типы физкультурно-оздоровительных учреждений
23	МГСН 4 09 97 Здания органов социальной защиты населения
24	МГСН 4 10-97 Здания банковских учреждений
25	МГСН 4 11-97 Здания, сооружения и комплексы похоронного назначения
26	МГСН 4 12-97 Лечебно-профилактические учреждения
27	МГСН 4 13-97 Предприятия розничной торговли
28	МГСН 4 14 98 Предприятия общественного питания
29	МГСН 4 15-98 Общеобразовательные учреждения для детей-сирот
30	МГСН 4 16-98 Гостиницы
31	МГСН 4 17-98 Культурно-зрелищные учреждения
32	МГСН 4 18-99 Предприятия бытового обслуживания населения
33	МГСН 5 01-01 Стоянки легковых автомобилей
34	МГСН 5 02-99 Проектирование городских мостовых сооружений
35	МГСН 6 02-03 Тепловая изоляция трубопроводов различного назначения
36	МГСН 6 03-03 Проектирование и строительство тепловых сетей с промышленной теплоизоляцией из пенополиуретана
37	МГСН 8 01-00 Приемка и ввод в эксплуатацию законченных строительством объектов Основные положения
38	МГСН 301-01-96 Положение по организации капитального ремонта жилых зданий в г. Москве
39	МРР-2 2 04 02 01 Рекомендации по заключению договоров подряда на выполнение проектных работ
40	МРР-2 2 07-98 Методика проведения обследований зданий и сооружений при их реконструкции и перепланировке
41	МРР-2 2 08 98 Положение о техническом надзоре заказчика за строительством
42	МРР-2 2 16-00 Рекомендации по организации и проведению маркетинговых исследований до разработки ППД и ПД
43	МРР-2 3 02-02 Методика определения стоимости разработки разбивочных чертежей актов линий градостр го регулирования
44	МРР 3 1 03 93 Рекомендации по определению укрупненных показателей стоимости строительства и проектных работ
45	МРР-3 1 06-97 Сборник БУПс для определения стоимости строительства объектов, возводимых на садоводческих участках
46	МРР-3 1 10-97 Нормы продолжительности проектирования объектов строительства в г. Москве и ЛПЗП
47	МРР-3 1 12-96 Нормы продолжительности разработки предпроектной градостроительной и ИРД
48	МРР-3 2 03-96 Порядок определения стоимости разработки предпроектной градостроительной документации
49	МРР 3 2 03 1-2000 Временный порядок определения стоимости разработки проектов планировки территории
50	МРР-3 2 03 1 1-03 Врем рекомендации для определения стоимости разработки проектов планировки улично-дорожной сети
51	МРР-3 2 04-98 Нормы продолжительности выполнения изыскательских работ
52	МРР-3 2 05 02-00 Порядок определения стоимости работ по техническому обследованию строительных конструкций зданий
53	<b>МРР-3.2.06 05-03 Сборник базовых цен на проектные работы для строительства в г. Москве на основе натуральных показателей (2004)</b>
54	МРР-3 2 07 02-02 Методика определения стоимости авторского надзора за строительством зданий сооружений и предприятий
55	МРР-3 2 09 02 00 Рекомендации по определению стоимости работ, связанных с согласованием ППД и ПД для строительства
56	МРР 3 2 12 02-00 Порядок определения стоимости оказания маркетинговых консалтинговых услуг, менеджмента и др услуг
57	МРР-3 2 13 02-00 Порядок определения стоимости проектных работ по реставрации и реконструкции зданий и сооружений
58	МРР 3 2 13 1 02-00 Порядок определения стоимости разработки ИРД по реставрации и реконструкции зданий и сооружений

59	MPP-3 2 16-02-02 Методика определения стоимости разработки ИРД в проектировании
60	MPP-3 2 18-02-01 Порядок определения стоимости проектирования фонтанов в условиях г. Москвы (2-я редакция)
61	MPP-3 2 18-02-02 Рекомендации по определению стоимости проекта архитектурной колористики фасадов зданий, сооружений
62	MPP-3 2 22-02-00 Порядок определения стоимости «привязки» типовых проектов жилых домов
63	MPP-3 2 26-99 Порядок определения стоимости разработки технической документации на АСУТП для объектов Москвы
64	MPP-3 2 27-02-03 Методика определения стоимости археологических исследований при градостроительных работах
65	MPP-3 2 30-99 Порядок определения стоимости проекта архитектурного освещения для формирования световой среды
66	MPP-3 2 32-99 Порядок определения стоимости разработки паспортов жилых домов
67	MPP-3 2 33-01 Рекомендации по составу проектно-сметной документации необходимой для проведения конкурсов (тендеров) подряда строительных работ по городскому заказу в обеспечение перехода на контрактную систему твердых договорных цен
68	MPP-3 2 37-1-02 Методика определения стоимости работ по визуально-ландшафтному анализу
69	MPP-3 2 38-02 Сборник цен на проектные работы для капитального ремонта жилых домов ДДУ и школ
70	MPP-3 2 40-04 Рекомендации по определению стоимости изготовления демонстрационных материалов (макеты, буклеты и пр.)
71	MPP-3 2 43-03 Методика определения стоимости работ по экологическому сопровождению проектно-инвестиционной деятельности
72	MPP-3 2 44-04 Сборник базовых цен на проектные работы по организации дорожного движения
73	MPP-4 2 03-99 Методические рекомендации по разработке, внедрению и сертификации систем качества на основе стандартов ИСО 9000 в проектных организациях г. Москвы
74	MPP-4 2 08-97 Методические указания по экономическому обоснованию использования территорий, требующих рекультивационных работ под массовое жилищное строительство
75	Общие положения к техническим требованиям по проектированию жилых зданий высотой более 75 м (2002)
76	Перечень документов для получения разрешения на строительство (1999)
77	Перечень законодательных актов, определяющих экологические требования к размещению объектов (1998)
78	Положение о городском заказе по объектам капитального строительства и реконструкции (2000)
79	Положение о едином порядке предпроектной и проектной подготовки строительства в г. Москве (2-я редакция) (2000)
80	Положение о едином порядке предпроектной и проектной подготовки строительства инженерных коммуникаций, сооружений и объектов дорожно-транспортного обеспечения в г. Москве (2002)
81	Положение о порядке подготовки исходно-разрешительной документации (1998)
82	Положение о порядке разработки, согласования и утверждения проектов организации санитарно-защитных зон в Москве (2003)
83	Положение об авторском надзоре за строительством (1997 г.)
84	Положение о составе, порядке разработки, согласования и утверждения градостроительного обоснования (2002)
85	Положение о составе и порядке разработки, согласования и утверждения проектов планировки жилых территорий в г. Москве
86	Положение о составе, порядке разработки, согласования и утверждения проектов планировки улично-дорожной сети в Москве
87	Положение об ИГАСН (1998)
88	Пособие к МГСН 2 01-99 Энергосбережения в зданиях. Выпуск 1 «Проектирование теплозащиты в жилых и общественных зданиях»
89	Пособие к МГСН 2 04-97 Выпуски 1-3
90	Пособие к МГСН 2 06-99 Расчет и проектирование искусственного освещения помещений общественных зданий
91	Пособие к МГСН 4 06-96 Общеобразовательные учреждения к МГСН 4 07-96 Дошкольные учреждения
92	Пособие к МГСН 4 08-97 Массовые типы физкультурно-оздоровительных учреждений. Выпуски 1-3
93	Пособие к МГСН 4 09-97 Здания органов социальной защиты населения
94	Пособие к МГСН 4 10-97 Здания банковских учреждений. Выпуск 1 «Коммерческие банки»
95	Пособие к МГСН 4 12-97 Лечебно-профилактические учреждения. Выпуски 1-4
96	Пособие к МГСН 4 18-99 Предприятия бытового обслуживания населения. Выпуски 1-2
97	Постановление № 156-ПП от 18.03.03 «О внесении изменений и дополнений в правовые акты Москвы»
98	Правила производства земляных и строительных работ, прокладки и переустройства инженерных сетей, коммуникаций (2000)
99	Примерные формы заданий на разработку проектной документации (2000)
100	Рекомендации по применению противообледенительных устройств на кровлях с наружными и внутренними водостоками (2004)
101	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «КраспанБст» (2003) «Гранитогресс», «Мраморок», «Метроспецстрой», «Интерал», «Триол», «U-KON»
102	Рекомендации по проектированию нового поколения блоков пристроек к существующим зданиям общеобразовательных школ (2004)
103	Рекомендации по заключению договоров строительного подряда
104	Рекомендации по установке энергоэффективных окон в наружных стенах вдоль строящихся и реконструируемых зданий (2004)

Также в продаже имеются протоколы заседания Межведомственного совета по ценовой политике в строительстве

Информация о приобретении нормативно-методической литературы: (095) 251-99-58, местный тел. 389, факс: 250-99-28  
e-mail: [salamova@mka.mos.ru](mailto:salamova@mka.mos.ru) <http://mka.mos.ru/orgs/miac/mgsn.htm>  
Консультации по применению нормативно-методической литературы по тел. (095) 250-99-28  
г. Москва, Мясковская, Триумфальная пл., д. 1. Главный вход в здание Москомархитектуры, направо по лестнице вниз, далее прямо через гардероб до лифта, 5 этаж, ком. 517Б. Часы работы: с 10 до 17. Пятница с 10 до 16. Обед с 13 до 13<sup>45</sup>.  
Приемные дни: понедельник и четверг. Для приобретения литературы в другие дни (вторник, среда, пятница) необходимо предварительно (за день) заказать пропуск по тел. 251-99-58

ГУП «НИАЦ» принимает заказы на разработку методических рекомендаций по ценообразованию. Тел. (095) 250-99-28

При наличном и безналичном расчете за литературу юридическим лицам необходимо иметь доверенность